

“一带一路”背景下西安市体育赛事发展的机遇、问题与发展路径

常任琪

(西安文理学院 体育学院, 西安 710006)

摘要: 运用文献资料法、数据统计法和逻辑分析法,对西安市体育赛事发展问题进行分析。认为体育赛事作为城市名片,具有展示城市文化、拉动经济增长等多方面的价值,西安作为丝路起点城市,大力发展体育赛事具有更为积极的意义。“一带一路”合作倡议深入推进实施带来的城市经济发展、产业结构升级、对外开放扩大,是西安市发展体育赛事的良好机遇;但是体育赛事基础薄弱、数量不多、质量不高,“一带一路”体育赛事不够成熟,体育赛事与“一带一路”价值融合不够等问题也需要正视和解决。建议西安市实施内培外引战略,建设体育赛事名城;与旅游深度融合,打造体育消费之城;与“一带一路”沿线城市开展赛事互通,建设体育活力之城。

关键词: 一带一路; 西安; 体育赛事; 旅游

中图分类号: G80-052

文献标志码: A

文章编号: 1008-3596 (2020) 04-0006-06

2015年国家发改委、外交部等联合发布《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》^[1],明确提出支持体育交流,支持沿线国家申办大型国际体育赛事。2019年9月,国务院办公厅印发的《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》^[2]提出助力“一带一路”建设,以“一带一路”沿线国家为重点,发起组建国际体育产业联盟,推动在“一带一路”沿线国家举办马拉松、自行车、帆船、汽车拉力赛等系列体育赛事。

体育赛事不仅是城市的名片,深刻反映并影响着一座城市的文化^[3];而且作为绿色经济、朝阳产业,还能拉动体育消费增长,扩大体育服务业比重,促进体育产业发展及经济增长。西安市正处在建设历史文化特色的国际化大都市、陆上丝绸之路新起点和西部体育强市的关键期,体育

服务供需矛盾日益突出。借助“一带一路”的良好契机,大力发展城市体育赛事,对于西安市增强城市软实力^[4],满足人民群众日益增长的多元化、多层次体育需求,都具有重要意义。

1 “一带一路”背景下西安市体育赛事发展的机遇

1.1 城市经济发展,保障了体育赛事举办

首先,“一带一路”的深入实施加速了西安市的经济发展。《西安市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》^[5]数据显示,西安市2015年经济总量达到5 810.03亿元,年均增长10.9%,财政总收入达到1 114.66亿元,是2010年的2.2倍。一般公共预算收入实现650.91亿元,是2010年的2.7倍。国家系统推进全面改革创新试验等23项国家级试点和示范

收稿日期: 2020-02-06

基金项目: 2019年教育部人文社科课题(19YJC890001)

作者简介: 常任琪(1989—),男,山西运城人,讲师,在读博士,研究方向为体育产业。

文本信息: 常任琪.“一带一路”背景下西安市体育赛事发展的机遇、问题与发展路径[J].河北体育学院学报,2020,34(4): 6-11.

城市落户西安等，西安市经济发展效果显著，有效缩小了与东部的差距。其次，基础设施得到强化，国际知名度进一步提升。咸阳国际机场成为全国八大区域性枢纽之一，以西安为中心到全国主要省会城市的“高铁一日生活圈”初步形成。西安通过举办一系列节庆活动、丝路论坛等，让更多的国家了解了西安，提升了自身的国际知名度。如 2013 年西安举办丝绸之路沿线 20 个城市市长圆桌会议，先后与乌兹别克斯坦马尔罕市、土库曼斯坦马雷市结为友好城市^[6]；成功举办了有 77 个国家和地区参加的首届丝绸之路国际博览会等。城市国际知名度的提升能够吸引更多的高级别赛事资源，而经济的发展和基础设施的完善，则为体育赛事的举办提供了强有力的物质保障。

1.2 产业结构升级，刺激了体育消费增长

随着“一带一路”的深入推进，西安市的经济增长方式和产业布局也发生了重要变化，有力促进了产业转型和消费升级。2016 年西安市第三产业比重较 2010 年提高了 4.8 个百分点，占比达到 58.9%；人均达到 10 778 美元左右。国际一般规律认为，当人均 GDP 超过 7 000 美元时，人们的动态精神需求（运动、旅游等）就会不断提升，并占据主导。西安市人均 GDP 已经远超这一标准，西安市已经具备了大力发展体育文化产业的市場条件。

1.3 对外开放扩大，增加了体育赛事机会

随着“一带一路”的推进，西安为世界所关注，大大增加了西安办赛的机会。2012 年西安市举办或承办国际性或全国性体育赛事仅为 22 项次，而 2013 年就达到了 40 项次，到 2018 年这一数字已经为 117 项次。2014 年西安市举办首届丝绸之路国际城市围棋邀请赛，有 16 个国家的棋手参加，此后乒乓球、拳击、定向等丝绸

之路系列赛事相继在西安举办。由此可见，“一带一路”合作倡议实施之后，西安市举办的体育赛事数量明显增加（图 1）。

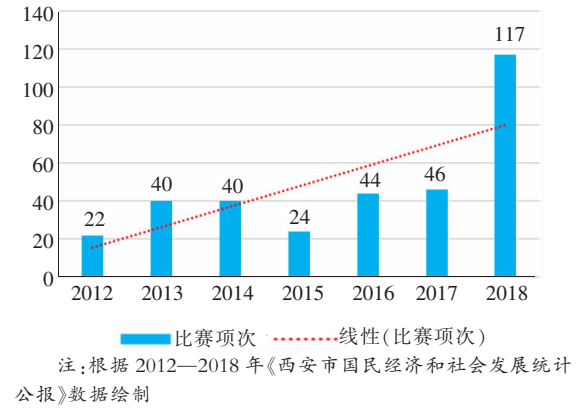


图 1 2012—2018 年西安市举办或承办的国际或全国性体育赛事数量图

2 “一带一路”背景下西安市体育赛事面临的问题

2.1 体育赛事基础薄弱、数量不多、质量不高

西安市地处西北腹地，随着全球贸易通道从陆路向海路的转移，西安市的经济、社会发展速度和水平均滞后于东部沿海地区。经济条件的落后导致举办体育赛事的基础薄弱，举办的大型综合性体育赛事和单项体育赛事数量和质量都严重不足^[7]。1996 年西安才开始举办全国性综合运动会，到目前为止，西安市只举办过 1996 年第 5 届全国大学生运动会、1999 年第 4 届全国城市运动会这两次全国性综合运动会。然而据统计，仅“九五”期间（1996—2000 年）上海就举行了 100 多项国际体育比赛。西安市举办的单项体育赛事影响力也不大，比如 2018 年西安市举办或承办了国际或全国单项体育赛事 9 项，参与人数最少的只有 30 人，最多的也仅有 280 人（表 1）。

表 1 2018 年西安市举办或承办的国际、全国单项比赛情况一览表

序号	项目	比赛名称	比赛时间	参加人数
1	乒乓球	第 4 届“丝绸之路”中国·西安“禧福祥 6 年西风杯”国际乒乓球公开赛	8 月 4—5 日	200 人
2	击剑	“庆祝全民健身日”2018 丝路·长安击剑大奖赛（第 3 站）	8 月 9—10 日	280 人
3	网球	中国网球协会少儿网球发展联盟地区赛（西安站）	8 月 9—10 日	160 人
4	棒球	2018 全国青少年棒球公开赛西北赛区暨西安市国际港务区“陆港杯”U12、U15 棒球赛	8 月 9—14 日	230 人
5	围棋	西安雁塔“大都荟杯”第五届丝绸之路城市围棋公开赛	8 月 17—21 日	150 人
6	举重健美	2018 “一带一路”世界健美健身精英排位赛暨 IFBB 精英职业卡资格赛	9 月 17—20 日	200 人
7	中国象棋	第 33 届“汉唐杯”西安市象棋公开赛	10 月 3—5 日	200 人
8	拳击	“辛巴杯·丝绸之路”国际拳击对抗赛	10 月 12—14 日	30 人
9	围棋	第 2 届全国东西南北四城市联谊赛	10 月 13—16 日	60 人

注：根据西安市体育局数据绘制

2.2 “一带一路”体育赛事还不够成熟

借“一带一路”契机，西安市开始着力打造“一带一路”体育赛事，自2014年第一个“一带一路”赛事——首届国际城市围棋邀请赛至今，只有短短6年发展时间。由于起步晚、发展时间短，“一带一路”赛事还存在诸多不足。首先，赛事发展水平低。18项赛事中，仅有铁人三项世锦赛、跆拳道公开赛、亚洲摔跤锦标赛3项是奥运会积分赛或资格赛，赛事质量和参赛者水平较高。其次，赛事影响力有限，“一带一路”沿线国家65个，西安“一带一路”系列体育比赛中，仅有世界健美精英排位赛暨IFBB精英职业卡资格赛和西安国际马拉松参与的国家超过（或接近）一半。还有些比赛虽冠以“一带一路”

之名，实际参赛的选手均来自中国，比如，健康中国·丝绸之路首届传统武术精英赛和“丝绸之路·明泽杯”全国老将击剑精英赛（表2）。再次，赛事的商业化运作水平较低。受赛事水平和影响力的限制，赛事的商业赞助不多，奖金设置也不够丰厚。比如，“长安剑客”国际击剑精英赛，2018年赞助商为西安SKP、锦泰财险陕西分公司、伟志服饰公司、陕西骏东玛莎拉蒂、西安响臻出行汽车租赁公司等^[8]，均为西安本土企业；“一带一路”金牌赛事，西安城墙国际马拉松赛最高奖金6000元、西安国际马拉松赛最高奖金2万元，而同时期北京国际马拉松最高奖金为2万美元，广州、厦门国际马拉松奖金均为4万美元。

表2 西安市2014—2019年“一带一路”相关体育赛事情况一览表

序号	赛事名称/开始举办时间	举办届数	参与国家（地区）及人数
1	丝绸之路国际城市围棋邀请赛/2014	6届	16个国家约30个城市，60—100人
2	丝绸之路西安国际乒乓球公开赛/2015	5届	9个国家和地区，130—200人
3	“一带一路”中国跆拳道公开赛/2015	3届	10—30个国家和地区，400—600人
4	丝绸之路中国越野拉力赛/2015	2届	陕西、甘肃，60个车队
5	丝路长安击剑冠军赛/2016	3届	5—8个国家或地区，500—800人
6	“丝绸之路杯”中国西安哈萨克斯坦韩国济州岛三国拳击对抗赛/2016	1届	3个国家和地区，10人
7	丝绸之路拉力赛/2017	2届	中俄2国，90个车队
8	西安丝路国际马拉松赛/2017	3届	30个国家，30000人
9	“健康中国·丝绸之路”首届传统武术精英赛/2017	1届	河南、甘肃、陕西3省，1742人
10	“丝绸之路·明泽杯”全国老将击剑精英赛/2017	1届	全国21支代表队，351人
11	2018“一带一路”“雁塔杯”击剑邀请赛/2018	1届	12个国家，120人
12	“丝绸之路”国际拳击对抗赛/2018	2届	6个国家，30人
13	“一带一路”国际男篮冠军赛/2018	1届	4个国家，4支队伍
14	“一带一路”世界健美精英排位赛暨IFBB精英职业卡资格赛/2018	1届	37个国家，300人
15	“一带一路”2019陕西国际铁人三项赛暨铁人三项世界锦标赛资格赛/2019	1届	27个国家，1000人
16	“一带一路”陕西西安·2019亚洲摔跤锦标赛暨奥运会积分赛/2019	1届	27个国家，500人
17	“一带一路”陕西西安（三星）·2019城墙国际马拉松赛/2019	1届	28个国家，5000人
18	“一带一路”西安国际电子竞技大会/2019	1届	25个国家，196人

注：根据西安市体育局数据、《2019年西安市体育局竞赛活动计划》及网络资料整理。对于多届次的赛事，其参与国家及人数取历届最多值

2.3 体育赛事与“一带一路”价值融合不够

仍以“一带一路”体育赛事为例。2014年以来西安市共举办该系列体育赛事36项次，其中西安城墙国际马拉松赛、亚洲摔跤锦标赛、铁人三项世界锦标赛资格赛、西安国际马拉松赛和中国跆拳道公开赛5项赛事被评为“一带一路”2019年精品体育赛事^[9]。可是，仔细分析这5项赛事，就能明显发现赛事与“一带一路”宗旨、

理念、原则融合不足的问题。比如，亚洲摔跤锦标赛、铁人三项锦标赛和跆拳道公开赛实际上都是奥运积分赛或者资格赛，虽冠以“一带一路”赛事之名，并没有体现与沿线国家民心相通、互动交流的主旨。两项马拉松也是如此，城墙马拉松始于1993年，已经举办了25届，只是2019年列入中国田径协会的“一带一路”赛事，其实并不具备“一带一路”体育赛事的内涵和特质，

这一点从两项马拉松的办赛主旨（表 3）中也能看出来。

“一带一路”的原则是共商、共建、共享，体育赛事的举办应该遵循这一原则，促进沿线国家体育赛事相互交流、共建共享，兼顾各方利益、找到最大公约数。而 5 项精品体育赛事，举

办地都在西安。共建原则之一是坚持市场运作，遵循市场规律和国际通行的规则，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用以及各类企业的主体作用，在此基础上，发挥好政府的作用。但是 5 项精品赛事，只有 2 项有企业参与，其他均为政府主导（表 3）。

表 3 2019 年西安市“一带一路”精品体育赛事举办地及主承办单位一览表

赛事名称	举办地	主承办单位	办赛主旨
“一带一路”陕西西安（三星）·2019 城墙国际马拉松赛	西安	中国田径协会、西安城墙管理委员会、西安曲江城墙旅游发展有限公司	奔跑西安、拥抱中国
“一带一路”陕西西安·2019 亚洲摔跤锦标赛暨奥运会积分赛	西安	国际摔跤联合会、中国摔跤协会、陕西省体育局、西安市政府	奥运会积分赛
“一带一路”2019 陕西国际铁人三项赛暨铁人三项世界锦标赛资格赛	西安	陕西省体育局、西安市政府、万达体育集团、陕西省高尔夫击剑中心、西安市体育局、西安浐灞管委会、世界铁人公司	奥运会资格赛
西安丝路国际马拉松赛	西安	中国田径协会、陕西省体育局、西安市政府；陕西省田径协会、西安市文旅局、西安市体育局、曲江新区管委会	爱国情、奋斗者
“一带一路”中国跆拳道公开赛	西安	国家拳击跆拳道管理中心、中国跆拳道协会、陕西省体育局、西安市政府、陕西省拳击跆拳道中心、陕西省跆拳道协会、西安市体育局	奥运会积分赛

注：根据西安市体育局发布信息及网络资料整理

3 “一带一路”背景下西安市体育赛事的发展路径

3.1 内培外引，建设“一带一路”体育赛事名城

体育赛事对经济的拉动作用体现在产业结构升级、就业岗位增加、投资和消费增长等方面。如北京奥运会申办成功后，流入北京与奥运会筹办相关的资金高达 1 500 亿，广州亚运会前后与亚运会相关的资金流入也在 1 000 亿左右，并为广州创造了 50 万个就业岗位^[10]。目前，西安市组织举办的“一带一路”体育赛事规模还不小、层次及办赛水平还不高，影响力和参赛者覆盖面也极为有限，亟需内培外引，建设赛事名城。

内培外引是指对内打造体育赛事 IP，即体育赛事知识产权及其周边衍生产品，增强体育产业和体育赛事的核心竞争力；对外引进高质量的赛事及组织机构，带动体育赛事快速发展。西安市城墙马拉松在千年古城墙开跑，是其他马拉松赛事无法比拟的，其独特的赛事知识产权保证了它持久的生命力和活力。但是，在“一带一路”背景下，如何让沿线更多国家和地区的马

拉松爱好者了解和参与城墙马拉松？这就需要以改革促发展，充分发挥市场在体育资源配置中的决定性作用，积极培育社会力量参与体育发展。加快体育行业协会实体化和社会化步伐，引进专业体育赛事公司，体育和教育部门建立联席办公机制，促进体教融合，盘活青少年赛事资源，进一步激活体育赛事市场^[11]。引进高质量的赛事对提升城市品位、加大城市宣传、提升居民的心理满足感和自豪感都具有重要意义。黄海燕用模糊综合评判法对 2009 年上海 ATP1000 大师赛进行了实证研究，结果表明大师赛对上海的社会影响隶属于“很好”的程度，为 0.605 5，远高于经济影响 0.423 2^[12]。除 ATP1000 大师赛外，F1 大奖赛、国际田联钻石联赛等长期落户的国际知名体育赛事，俨然成为上海市一张烫金的国际名片。

《陕西省“一带一路”建设 2019 年行动计划》明确提出：陕西省要建设“一带一路”交通商贸物流中心、国际产能合作中心、科技教育中心、国际文化旅游中心、丝绸之路金融中心等^[13]。西安市作为陕西省省会、世界历史文化名城、陆上丝绸之路的起点城市、国家重点建设的国家中心城市，在政策、基础设施等方面具备明显优势。西安市应该借助全运会契机全面升级体育场馆设施，积累总结办赛经验，积极申办大型国际体育赛事，进一步扩大赛事和城市影响力，打造“一带一路”体育赛事名城。

3.2 体旅融合, 打造“一带一路”体育消费之城

体育和旅游都是参与经济、口碑经济、流量型经济, 都需要一定规模的人群参与。同时, 体育和旅游都有文化属性, 体育文化和旅游文化都具有学习传承、展示体验的功能, 也都具有寻求刺激、充满活力的特质。不论从经济还是文化属性来看, 二者都具有融合发展的条件。

体育消费包括体育服饰用品、装备等实物消费和观看体育竞赛、参与体育运动等为了愉悦身心的体验消费。一方面, 体育消费可以借助西安雄厚的旅游基础, 加快发展。2017年西安旅游业收入占GDP的8.6%, 而体育产业总收入占GDP的比重还不足1%。所以, 西安市体育产业要善于依托和利用该市旅游业巨大的流量、广阔的渠道、良好的基础设施和完善的条件, 在策划宣传与市场化运作方面与旅游业紧密结合, 重点发展体育赛事等观赏体验型消费。另一方面, 体育消费的发展也可以助力西安市旅游更高质量的发展。西安市的旅游大多依托名胜古迹资源, 人们看完就走, 再次游览的几率较小。体育赛事有活力、有黏性, 可以有效解决这个问题。第一, 作为体育消费重要内容的赛事参与, 可以有效刺激旅游消费。《2018埃森哲中国消费者洞察》显示, 每周运动时间越长的受访者, 冲动消费的比例也越高。尼尔森公布中国跑步者参与一场马拉松人均花费为3 601元。第二, 体育赛事的黏性可以提升旅游重复率。运动员、球迷粉丝、工作人员将自己的成功、荣耀、激情、经历留在了举办地, 这些珍贵回忆促成他们对举办地产生“场所依恋”进而故地重游, 这是体育赛事留给举办地的无形资产。波士顿马拉松经历百年, 它的参赛者6成以上都是重复参赛选手。第三, 体育赛事的张力可以扩大旅游消费。体育活动具有明显的群体性特征。运动员有教练团队、医疗团队、粉丝团队, 球迷还进一步扩展出家庭团、朋友团等。他们在参赛和观赛结束后, 大部分会就地开展旅游活动, 或观赏名胜古迹, 或品尝特色美食, 或拜访老友故交, 这有效提升了体育赛事的综合价值, 促进了当地的旅游发展。

西安市应有效开发和转接旅游发展带来的流量、资金、技术等优势要素, 以旅游发展刺激和扩大体育消费, 同时, 利用体育赛事的黏性、张力促进旅游业的复利增长, 从而促进体育与旅游

融合发展, 打造体育消费之城。

3.3 赛事互通, 建设“一带一路”体育活力之城

“一带一路”倡议的原则是共商、共建、共享, 思路框架是打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体。西安市应立足“一带一路”对陕西省形成面向中亚、南亚、西亚国家的通道、商贸物流枢纽、重要产业和人文交流基地的战略定位^[14], 发展丝路特色体育赛事交流基地。赛事项目选择上, 坚持特色优先、资源互补、共同发展的策略; 赛事举办地选择上, 坚持“走出去、引进来”相结合的赛事互通策略; 赛事主体方面, 坚持市场导向原则, 鼓励更多的体育赛事组织机构等市场主体参与其中, 真正实现市场化运作; 办赛主旨上, 突出“一带一路”主题^[15]。

西安市应该扩大与沿线国家的体育交流, 着力打造丝路特色体育赛事网络。促进体育行业、产业、企业、职业、专业“五业”兴盛^[16], 在朱雀、丈八高新、长安体育产业园区、关中体育用品制造园区、蒲城通用航空体育产业园区的基础上延伸体育旅游、体育赛事、体育中介等产业链。营造“走得进、引得进”的体育赛事市场氛围, 促进“一带一路”沿线国家和地区体育赛事互动流通, 激发体育赛事市场活力和城市活力。

4 结语

城市兴则体育兴, 体育强则城市强。当前西安市体育赛事还存在着丝路赛事起步晚、水平低、特色不足、宗旨模糊等问题, 但我们更应看到“一带一路”合作倡议为西安市体育赛事发展带来的难得机遇。西安市应借助第14届全运会东风, 结合“一带一路”宗旨, 进一步提升办赛能力和水平, 积极引进和承办高水平体育赛事。结合西安旅游、高端制造产业、军工产业聚集以及地理环境优势, 努力打造丝路高水平赛事聚集的赛事名城、体旅融合发展的健康之城、丝路赛事互通的活力之城。

参考文献:

- [1] 国家发展改革委, 外交部, 商务部. 推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动[Z]. 北京: 人民出版社, 2015.
- [2] 国务院办公厅. 关于促进全民健身和体育消费推动

- 体育产业高质量发展的意见:国办发〔2019〕43号[Z],2019-09-17.
- [3] 阮伟. 体育赛事与城市发展关系研究[D]. 北京:北京体育大学,2012.
- [4] 西安市体育局. 西安市体育事业“十三五”发展规划[A],2016-05-12.
- [5] 西安市人民政府. 西安市国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要[A],2016-02-04.
- [6] 西安宣言(丝绸之路经济带)[EB/OL]. [2013-9-28]. <https://baike.baidu.com/item/西安宣言/15904113>.
- [7] 陕西省人民政府. 陕西省“一带一路”建设2018年行动计划[A],2018-03-04.
- [8] “一带一路”陕西·2019长安剑客国际击剑精英赛新闻发布会在西安举行[EB/OL]. (2019-9-16)[2019-11-03]. <http://www.hbdaily.com.cn/guowaichuangkou/20190909/52985.html>.
- [9] 今日“一带一路”陕西2019体育精品赛事启动会在西安隆重举行[EB/OL]. (2019-01-14)[2019-11-05]. http://www.sohu.com/a/288938633_100213937.
- [10] 成功,于永慧. 体育赛事与城市发展:以广州亚运会为例的一项实证研究[J]. 体育与科学,2013,34(4):33.
- [11] 国家体育总局. 国家体育发展“十三五”规划[A]. 2017-01-26.
- [12] 黄海燕. 体育赛事综合影响的事前评估研究[D]. 上海:上海体育学院,2009.
- [13] 陕西省人民政府办公厅. 陕西省“一带一路”建设2019年行动计划[A],2019-02-26.
- [14] 中国“一带一路”建设工作领导小组. 共建“一带一路”倡议:进展、贡献与展望[EB/OL]. (2019-04-22)[2019-11-22]. http://www.mnr.gov.cn/dt/ywbb/201904/t20190424_2406516.html.
- [15] 王子朴,朱亚成.“一带一路”背景下体育赛事发展的价值、困境与策略[J]. 北京体育大学学报,2017,40(7):1.
- [16] 易剑东. 论体育产业的发展逻辑[J]. 体育学研究,2019,2(4):1.

Opportunities, Difficulties and Solutions of Xi'an Sports Events under the Background of “The Belt and Road Initiative”

CHANG Renqi

(Physical Education College, Xi'an University, Xi'an 710006, China)

Abstract: This paper analyzes the development of sports events in Xi'an by using the methods of literature, data statistics and logical analysis. As a city card, sports events have the value of displaying city culture, stimulating economic growth and other aspects. As the starting city of the Silk Road, Xi'an has a more positive significance in vigorously developing sports events. The Belt and Road Initiative has further promoted the implementation of the city's economic development, industrial structure upgrading and opening up to the outside world, which is a good opportunity for Xi'an to develop sports events. However, there are some problems also need to be faced up to and solved, such as the foundation of sport events is weak, the quantity is not large and the quality is not high, the Belt and Road Initiative sport events are immature, the value integration between sport events and the Belt and Road Initiative is not enough. It is suggested that Xi'an should carry out the strategy of internal training and external introduction, build a famous city of sports events, deeply integrate with tourism, build a city of sports consumption, and carry out sports competitions to build a city with sport vitality.

Key words: The Belt and Road Initiative; Xi'an; sport events; tourism