

新常态下我国城镇居民体育消费 经济增长效应评价研究

史晓惠

(河南师范大学 体育学院, 河南 新乡 453007)

摘要: 运用文献资料法和 VAR 模型分析法, 对经济新常态背景下我国城镇居民体育消费经济增长效应进行定量研究。结果表明: 我国城镇居民体育消费总量与国内生产总值的提升存在相互推动的关系; 无论从短期还是长期看, 我国城镇居民体育消费总量的提升对经济增长都具有显著的正向推动作用。最后, 从改善体育消费环境、提高居民收入水平、培养城镇居民体育消费意识等方面提出促进建议, 以提高体育消费水平进而促进我国经济长期健康发展。

关键词: 城镇居民; 体育消费; VAR 模型; 经济增长; 效应评价

中图分类号: G80-052

文献标志码: A

文章编号: 1008-3596 (2019) 05-0060-05

我国经济进入新常态以来, 中央政府一直在对经济结构进行调整, 试图转变主要依靠进出口和投资拉动的经济增长模式, 扩大内需, 发挥消费对经济增长的带动作用。在国家政府的鼓励支持下, 我国居民消费总量增长迅速^[1]。国家统计局资料显示, 2017 年我国社会消费品零售总额达到 34 734 亿元, 同比增长 9.4%, 而且 2017 年我国消费对经济增长的贡献首次超过 60%。在居民消费总量不断扩大的同时, 居民消费结构也在发生转变, 食品以及其他生活必需品支出在居民消费支出中所占的比重逐渐降低, 信息、文化、旅游以及体育产业消费成为当今消费者的主流选择, 尤其是体育产品的消费近年来增长迅速。2014 年国务院颁布了《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》, 旨在鼓励和支持居民进行体育消费, 把促进体育消费总量增长作为拉动我国经济增长的新动力^[2]。2016 年国家体育总局颁布了《体育发展“十三五”规划》,

提出要增加体育消费品供给, 积极推进体育产业发展。一系列相关政策文件的颁布实施极大促进了我国体育产业的发展。我国城镇居民的体育产品消费总量增长迅速, 2016 年我国城镇居民人均体育产品消费支出超过 800 元^[3]。体育消费总量的增加为我国经济增长提供了新动力, 本文以我国城镇居民体育消费相关数据定量分析我国城镇居民体育消费的经济增长效应, 为更好促进我国经济发展提供参考。

1 文献综述

我国在体育消费经济方面的研究文献数量明显少于外国, 这与近年来我国居民体育消费才刚刚兴起, 且国外居民体育消费的总量远超我国有很大关系。Alain Decrop 等 (2010) 通过多维过程视图定性分析影响居民进行体育产品消费的因素, 发现体育消费的自豪感可以鼓励和影响更多的居民进行体育消费。Erik Thibaut 等 (2014)

收稿日期: 2019-05-10

作者简介: 史晓惠 (1984—), 女, 河南新乡人, 讲师, 硕士, 研究方向为体育教育训练学和体育人文社会学。

文本信息: 史晓惠. 新常态下我国城镇居民体育消费经济增长效应评价研究[J]. 河北体育学院学报, 2019, 33 (5): 60-64.

以家庭为单位探究影响家庭进行体育消费的因素，他们将解释变量设置为父母收入、职业、受教育水平等，被解释变量为进行体育消费的频率。研究表明收入水平较高的群体进行体育消费的频率较高，其中职业和受教育水平也是影响居民进行体育消费的重要影响因素。Adam J. Karg 等（2015）通过美国居民的体育消费总量和美国国民生产总值的回归分析发现，体育消费与其经济增长的影响系数为 0.33，也就是说美国居民体育消费总量上升 1 个百分点，其国民生产总值会上升 0.33 个百分点，亦说明了美国体育消费对其经济增长的带动作用。我国学者徐凤等（2013）探究了消费结构变动对经济增长的作用，研究表明体育消费对促进我国经济增长发挥着长期、稳定的作用，并由此提出我国政府应该出台相关政策鼓励居民进行体育消费。洪银兴（2014）指出我国应该开发新型体育消费产品，满足消费者的差异化需求，以带动我国居民体育消费总量的增长。

通过对相关文献的梳理，发现学界对体育消费经济增长效应方面的研究较少，而且研究多数为定性分析，对于体育消费对经济增长的影响路径没有进行深入剖析。本文采用定性分析与定量分析相结合的方法探究体育消费对经济增长的作用，以弥补相关研究成果的不足。

2 我国城镇居民体育消费的经济增长效应评价

2.1 数据的选取及说明

如表 1 所示，LNGDP 的 ADF 检验值为 -3.647 983，大于 10% 显著水平下的临界值 -3.981 343，所以 LNGDP 在 1%—10% 显著水平下不是平稳的时间序列，对其进行一阶差分之后，DLNGDP 的 ADF 检验值为 -2.897 386 仍然低于 10% 显著水平下的临界值 -2.853 723，但高于 5% 显著水平下的临界值 -3.760 551，说明一阶差分之后得到了 10% 显著水平下的平稳

由于缺乏我国体育消费方面的数据，学术界普遍的做法是选择居民的文化、娱乐、体育的支出来衡量居民体育消费支出。这主要是由于体育产业和文化、娱乐产业结合度较高，在进行统计工作时很难进行区分，因此我国统计部门只对居民的文化、娱乐以及体育的消费支出做整体统计，没有一一区分^[4]。发表在国内外知名期刊上的研究成果，如魏延（2017）、韩娇（2017）、刘兴刚等（2018）均使用居民的文化、娱乐、体育支出来表示居民的体育消费支出，说明该方法具有一定的合理性，得到了学术界的普遍认可^[5]。鉴于此，本文亦使用居民的文化、娱乐、体育支出来表示居民的体育消费支出。本文选取了《中国统计年鉴》中 2000—2016 年我国城镇居民的文化、娱乐以及体育消费人均支出，然后使用城镇居民人均文化、娱乐以及体育消费支出乘以城镇居民总数得到城镇居民文化、娱乐以及体育消费总量，在下文中计为体育消费总量，使用 TC 表示。经济发展水平使用国内生产总值（GDP）表示。此外，本文在实证分析前对原始数据进行了取对数处理以消除可能存在的异方差性，取对数结果分别用 LNTC 和 LNGDP 表示。

2.2 VAR 模型分析

2.2.1 平稳性检验

VAR 模型要求原始序列为平稳性序列，所以本文首先对 LNGDP 和 LNTC 进行 ADF 检验，检验结果如表 1 所示。

表 1 ADF 检验结果

变量	ADF 检验值	Prob.	1%显著水平下临界值	5%显著水平下临界值	10%显著水平下临界值	结论
LNGDP	-3.647 983	0.034 1	-5.359 146	-4.281 032	-3.981 343	不平稳
DLNGDP	-2.897 386	0.041 9	-4.010 394	-3.760 551	-2.853 723	平稳
LNTC	-3.931 432	0.037 9	-4.436 971	-3.369 519	-3.854 185	不平稳
DLNTC	-4.379 746	0.010 1	-3.794 327	-4.450 013	-5.421 389	平稳

序列。LNTC 的 ADF 检验值为 -3.931 432，高于 10% 显著水平下的临界值 -3.854 185，说明 LNTC 不是平稳的时间序列，一阶差分后其 ADF 检验值在 1% 显著水平下的临界值和 5% 显著水平下的临界值之间，说明 5% 显著水平下 DLNTC 为平稳序列。虽然 DLNGDP 和 DLNTC 都是一阶平稳序列，但是其显著性水平不同，所以不能直接构建 VAR 模型，它们之间必须满足

协整关系才能构建 VAR 模型^[6]。

2.2.2 协整分析

利用 Eviews 对 LNGDP 和 LNTC 进行回归分析, 结果如方程 (1) 所示:

$$\text{LNGDP} = 28.29 + 0.28 * \text{LNTC} \quad (1)$$

如方程 (1) 所示, LNTC 与 LNGDP 之间为正相关关系, 相关系数为 0.28, 也就是说 LNTC 每上升 1 个百分点, LNGDP 会上升 0.28 个百分点。

对方程 (1) 的残差进行 ADF 检验, 残差

的 ADF 值为 -5.371753 , 在 1% 显著水平下是平稳序列, 所以其残差是稳定的。由此可以得出 LNTC 与 LNGDP 之间为协整关系, 可以构建 VAR 模型。

2.2.3 VAR 模型滞后期选择

被解释变量对解释变量的回应有一个时间上的延迟, 学界称之为滞后期^[7]。首先本文构建了初步 VAR 模型, 选择 2 阶作为初步 VAR 模型的滞后阶数, 然后使用信息准则法对 VAR 模型最佳滞后期进行检测, 结果如表 2 所示。

表 2 VAR 模型滞后期选择

Lag	LogL	LR	FPE	AIC	SC	HQ
0	12.45293	NA	0.000770	-1.493276	-1.401982	-1.501727
1	76.56406	100.7461	1.46e-07	-10.08058	-9.806698	-10.10593
2	80.80078	5.447216	1.48e-07	-10.11440	-9.657928	-10.15665
3	91.11886	10.31808*	6.86e-08*	-11.01698*	-10.37792*	-11.07614*

如表 2 所示, 3 阶时 AIC、SC、LR、FPE 以及 HQ 达到最小值, 所以本文建立的 LNGDP 和 LNTC 之间的 VAR 模型最佳滞后期为 3 阶。

2.2.4 模型输出结果

以 3 阶为滞后阶数对初步建立的 VAR 模型进行修正, VAR (3) 的输出结果如表 3 所示。

表 3 VAR (3) 输出结果

变量	LNGDP	LNTC
LNGDP (-1)	1.535017 (0.57376) [2.67537]	0.645402 (0.37334) [2.72872]
LNGDP (-2)	-0.400575 (0.84204) [2.47572]	0.715376 (0.54791) [2.30565]
LNGDP (-3)	0.626505 (0.66793) [3.93798]	0.822388 (0.43462) [3.89220]
LNTC (-1)	0.952769 (0.71131) [4.33946]	0.251259 (0.46284) [5.54286]
LNTC (-2)	0.160299 (0.96250) [4.16654]	0.095929 (0.62629) [3.15317]
LNTC (-3)	0.151032 (0.71073) [2.21250]	-0.231010 (0.46247) [3.49951]
C	-0.805101 (0.58374) [5.37920]	-1.271068 (0.37984) [3.34633]

如表 3 所示, 本文所构建的 VAR (3) 模

型, T 值均在 2 以上, 说明模型系数达到了显著性水平要求, 也就是说系数是有效的。LNGDP 和 LNTC (-1)、LNTC (-2) 以及 LNTC (-3) 之间的系数均为正数, 说明 LNGDP 与 LNTC 之间为正相关关系。同理 LNTC 与 LNGDP (-1)、LNGDP (-2) 以及 LNGDP (-3) 之间的相关系数也为正数, 说明 LNGDP 的增长对 LNTC 的增长具有正向推动作用。如果 VAR 模型不稳定则表 1 的系数就失去了意义, 本文对 VAR (3) 进行 AR 根检验, 结果显示 VAR (3) 所有根模的倒数小于 1, 即所有的单位根均落在单位圆内, 说明本文建立的 VAR (3) 是稳定的。

2.3 脉冲响应函数分析

脉冲响应函数可以用来描述在某一个特定时期或者特定阶段一个变量对另一个变量施加的冲击的响应程度以及对其未来取值的影响, 它可以反映这种影响随着时间推移的变化轨迹^[8]。本文对 LNGDP 和 LNTC 做的脉冲响应函数分析结果如图 1 和图 2 所示, 其中图 1 是 LNGDP 对 LNTC 的脉冲响应结果, 图 2 是 LNTC 对 LNGDP 的脉冲响应结果。

如图 1 所示, LNGDP 对 LNTC 的脉冲响应程度 1 期时在 0.4 左右, 2 期时有所上升, 达到 0.5 左右, 但是 2 期到 3 期有所下降, 3 期时响应程度在 0.35 左右, 3 期至 5 期呈直线上升, 5 期时达到最高点, 在 0.55 左右, 5 期之后有所

下降,但是下降幅度不大,基本维持在0.4水平以上。

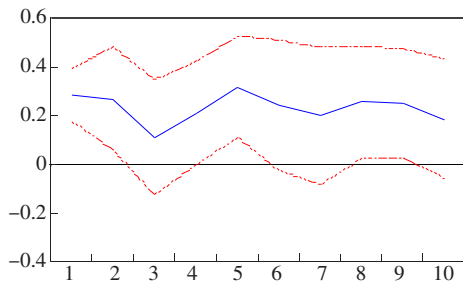


图1 LNGDP对LNTC的脉冲响应结果

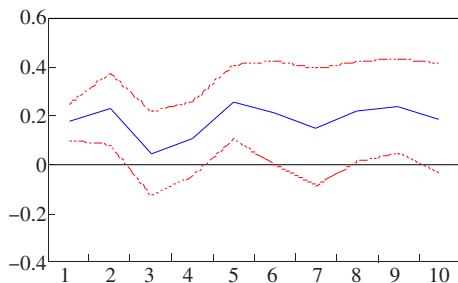


图2 LNTC对LNGDP的脉冲响应结果

如图2所示,LNTC对LNGDP的脉冲响应程度1期时在0.2左右,2期时有所上升达到0.4左右,但是2期至3期下降幅度较大,响应程度下降到0.2左右,3期至5期响应程度波动上升,5期达到最高点0.4,5期以后响应程度基本维持在0.4左右。

2.4 结论

通过上述实证分析,得出以下结论:首先我国城镇居民体育消费量与国内生产总值之间为长期稳定的均衡关系,城镇居民体育消费总量的提升显著地带动了国内生产总值的提升;基于VAR模型的脉冲响应函数分析表明,国内生产总值对于城镇居民体育消费的增长具有较强的反应程度,此外这种反应在初期有所波动,但中后期基本维持在较高水平之上,说明从长远来看城镇居民体育消费量的增长对于我国国内生产总值的提升具有明显的推动作用,而且这种推动作用也是相互的,国内生产总值的提升也能够带动城镇居民体育消费总量的提升。

3 促进居民体育消费增长的建议

上述实证分析表明,我国城镇居民体育消费与我国经济增长之间存在正相关关系,我国居民

体育消费总量的提升可以带动我国经济总量的增长。为此,我国政府应该着力扩大城镇居民的体育消费总量,结合上文理论与实证分析,本文提出以下几点建议:

第一,改善体育消费环境。体育消费环境包括体育消费硬件环境和软环境。硬件环境是指体育消费的相关基础设施,比如羽毛球馆、游泳馆等;软环境是指对消费者进行体育消费的权益保障^[9]。首先,我国各级政府应该加大对体育场馆建设的支持力度,在城市交通便利的位置建设不同类型的专业场馆以满足居民的多样性需求。其次,目前我国体育场馆主要由政府建设,政府可以通过出台相关政策鼓励社会力量参与体育场馆建设以及运营。此外,鼓励各高校在不影响学校教学使用的前提下对外有偿开放体育馆。最后,针对居民体育消费权益难以保障的问题,国家相关部门应该加强监管并且出台相应的法律法规保障消费者的合法权益。

第二,千方百计地提高居民收入水平。无论是何种类型的消费都离不开居民收入水平的提高,因此提升居民体育消费水平的落脚点依然是提升居民收入水平。第一,大力发展经济,带动居民人均可支配收入的增长,从而带动居民体育消费及其他类型消费水平的提升^[10]。第二,完善收入分配机制,不断缩小农村居民与城镇居民的收入差距。目前我国农村居民在体育方面的消费量较低,通过完善收入分配机制提升农村居民在体育方面的消费。

第三,培养居民体育消费意识。受传统观念的影响,我国居民在衣食住行方面的消费支出比例较高,在体育方面的消费支出较少,甚至很多居民从未进行过体育消费,所以提高居民体育消费总量必须从培养居民体育消费意识入手^[11]。首先,应该加强对居民体育消费观念的引导,培养居民体育意识、体育兴趣,鼓励居民进行体育消费。如通过媒体加大体育消费的宣传力度,也可以通过举办形式多样的体育活动、比赛等吸引居民参与体育消费。此外,居民也要更新观念,树立正确的体育消费观念,适当进行体育消费,提高自身健康水平。

参考文献:

- [1] 黄亨奋,杨京钟,郑志强.公共体育场馆体育消费与财税宏观激励的关联度研究[J].西安体育学院学

- 报,2018(3):1.
- [2] 王芳. 体育产业对经济增长的贡献率及影响因素——以安徽省为例[J]. 科技经济导刊,2018,26(8):183.
- [3] 刘兴刚,冯鑫. 现代化城市体育消费升级与体育产业转型[J]. 广州体育学院学报,2018,38(1):22.
- [4] 魏延.“互联网+”下的体育产业和体育消费融合创新研究[J]. 经济研究导刊,2017(36):21.
- [5] 韩娇. 体育消费与体育产业互动的内在机理及对策研究[J]. 经济研究导刊,2017(32):46.
- [6] 孟涛. 我国体育消费对其产业带动效应研究[J]. 商业经济研究,2017(17):175.
- [7] 姜岩,赵德龙. 试论我国经济增长与体育产业发展的相关性[J]. 中国管理信息化,2017,20(17):151.
- [8] 张玉兰. 新常态下我国体育产业发展的机遇与路径研究[J]. 长春师范大学学报,2017,36(6):104.
- [9] 张予鹏. 探析农村居民消费转型的新思路——基于体育消费的视角[J]. 农业经济,2017(3):85.
- [10] 庞善东,靳英华. 基于理论研究视角下体育与经济增长和经济发展的关系[J]. 北京体育大学学报,2016,39(7):16.
- [11] 彭春,陈晨,王明阳. 我国体育产业发展与经济增长的相关性研究[J]. 知识经济,2016(7):52.

Evaluation of the Economic Growth Effect of Sports Consumption of Urban Residents in China under the New Normal

SHI Xiao-hui

(School of Physical Education, Henan Normal University, Xinxiang 453007, China)

Abstract: By methods of literature and VAR model analysis, this paper makes a quantitative study on the economic growth effect of sports consumption of urban residents in China under the background of the new normal economy. The results show that there is a mutually reinforcing relationship between the total sports consumption of urban residents and the promotion of gross domestic product, and the promotion of the total sports consumption of urban residents in China has a significant positive effect on economic growth in the short term and in the long term. Finally, some suggestions are put forward to improve the sports consumption environment, raise the income level of residents, and cultivate the sports consumption consciousness of urban residents, so as to improve the sports consumption and promote the long-term healthy development of China's economy.

Key words: urban residents; sports consumption; VAR model; economic growth; effect evaluation