

体育彩民购彩健康 个体影响因素和促进策略

孙悦, 李改, 胡月, 王斌

(华中师范大学体育学院, 武汉 430070)

摘要: 采用《体育彩民购彩健康及其影响因素问卷》对我国9个省27个市3480名体育彩民进行调查, 分析个体因素对体育彩民购彩健康的影响。结果显示: ①年龄越大, 愉悦体验、社会交往以及理性控制水平越高, 而消极情绪和社会危害越少。②感知风险水平越高, 其理性控制越强, 而购彩消极情绪和社会危害则越少。③和谐型激情水平越高, 愉悦体验、理性控制、消极情绪和社会危害也越高; 而强迫型激情水平越高, 愉悦体验也越高, 购彩消极情绪和社会危害也越多, 理性控制水平越低。④购彩拒绝自我效能感越高, 彩民理性控制和消极情绪也越高。⑤月购彩金额越多, 社会交往、消极情绪和社会危害越高, 理性控制则越低。基于此, 提出帮助彩民形成正确认知、协助彩民控制过度行为等促进彩民购彩健康的策略。

关键词: 体育彩民; 彩票; 购彩健康; 个体; 影响因素; 促进策略

中图分类号: G80-05

文献标志码: A

文章编号: 1008-3596 (2018) 05-0072-07

2016年10月中共中央国务院印发《“健康中国2030”规划纲要》^[1], 提议把增进人民身心健康作为国家与政府工作的重要任务之一。随着体育彩票业的发展, 体育彩民群体规模已较为庞大, 体育彩民购彩健康问题也成为学术界关注的对象。胡月等(2107)将购彩健康定义为“彩民通过购买彩票获得愉悦体验和积极的社会交往, 能够理性控制自己的购彩行为, 并具有较少的消极情绪和社会危害的购彩状态”^[2]。加拿大公共健康组织指出, 购买彩票这一行为之所以能够被众多彩民喜爱, 是因为其存在着一些有利于个体健康的因素, 如通过购彩可以认识更多的朋友, 促进社会交往; 缓解生活压力; 体验轻松、愉快情绪; 减少负面情绪; 提高心理健康等^[3-4]。购

彩健康不仅关乎彩民个体的身心健康, 还关乎彩票行业的可持续发展, 更是维系社会长治久安的重要一环。了解彩民自身因素对其购彩健康的影响, 能够为促进彩民积极、健康购彩提供理论依据和实践策略。

1 购彩健康相关研究综述

已有一些研究从个体的认知、情绪、意志和行为等方面对博彩的个体因素进行了探讨。①关于认知。认知理论被广泛地用来解释个体博彩相关问题^[5]。该理论认为, 认知决定个体行为, 而感知风险、购彩预期是个体认知的重要方面。研究表明, 博彩感知^[6-7]、博彩结果预期^[8]等均会影响彩民的博彩行为。②关于情绪。不同类型的

收稿日期: 2018-05-17

基金项目: 国家社科一般项目(14BTY008); 中央高校自主科研重大培育项目(CCNU14Z02013)

作者简介: 孙悦(1993—), 女, 安徽合肥人, 硕士, 研究方向为体育彩民心理与行为。

文本信息: 孙悦, 李改, 胡月, 等. 体育彩民购彩健康个体影响因素和促进策略[J]. 河北体育学院学报, 2018, 32(5): 72-78.

激情对于彩民的购彩行为会产生截然不同的影响。研究证明,和谐型激情对老年博彩者可以产生积极的作用,如提升社会交往和健康,对认知和感官也有好处^[9];而强迫型激情则有可能导致更严重的心理健康问题。③关于意志。购彩是否健康还在于彩民是否对自己的行为具有一定的控制能力,表现为在既定的博彩情境下,个体是否具备抵制博彩的信念,进而控制自己的博彩行为。研究表明,低拒绝自我效能的博彩者多伴有博彩相关的认知偏差以及消极情绪,且不能控制自己的博彩行为^[10]。④关于行为。刘炼等(2014)通过细化购彩态度和整合购彩行为,构建了基于计划行为理论的体育彩民行为影响因素,并提出了促进健康购彩的策略^[11]。Kim通过对纽约州彩票购买者的研究发现,持续的彩票购买行为可能会削弱自我控制能力,进而激活物欲主义的思想^[12]。

由于我国体育彩票组织与国外博彩组织具有本质上的区别,在体育彩民购彩健康的个体影响因素上也存在差异。因此,在已有研究的基础上充分考虑我国体育彩票的特点,寻找关键的个体影响因素是体育彩民购彩健康研究的关键点,也是为提出科学的促进策略提供可靠理论依据的根基。本文立足于体彩购彩者本身,关注购彩健康与个体因素之间的关系,深入发掘个体因素如何影响购彩健康的构建,为促进策略的提出提供参考,促进社会形成健康的购彩氛围。

2 研究对象与方法

2.1 研究对象

表1 被试基本情况一览表

项目	人数	%
年龄	≤20	3.1
	21—40	54.5
	41—60	36.1
	61—80	6.2
	>80	.0
性别	男	84.7
	女	15.3
学历	初中及以下	18.2
	高中	31.7
	大专	24.8
	本科	15.5
	研究生及以上	1.4

本研究采用分层抽样方法在全国选择不同地域和彩票发展水平的代表省(市),每个省(市)

选择经济发展水平不同的3个城市为调查城市。每个城市下分城区和郊区2个调查区域(即繁华商业区和一般居民生活区),各设2个调查点,在每个调查点选择2—3个彩票销售点为问卷调查发放点。本次调查共计发放问卷4 050份,涉及全国9个省27个市,共回收3 998份,剔除无效问卷后获得有效问卷3 480份,有效回收率为87%。购彩行为用月购彩金额表示,研究中彩民总体月购彩金额从2元到60 000元不等,平均月购彩金额为770.5元。被试基本情况如表1所示。

2.2 研究方法

2.2.1 文献资料法

通过查阅国内外文献中关于体育彩民购彩健康个体影响因素的文献资料并进行整理、分析,总结国内外该研究的现状,为本研究提供充足的理论依据。

2.2.2 问卷调查法

(1)体育彩民购彩健康问卷。采用胡月等编制的《彩票购彩健康问卷》,包含18道题目,采用5点计分,从“很不同意”到“很同意”分别计1—5分,问卷包括5个维度,愉悦体验维度包含3道题目,分别是“买彩票让我感到愉悦”“买彩票让我感到轻松”和“买彩票让我感到幸福”。社会交往维度包含3道题目,分别是“买彩票让我认识了很多朋友”“买彩票增进了我与朋友之间的感情”和“买彩票提高了我与他人交往的能力”。理性控制维度包含4道题目,分别为“我能控制自己买彩票的次数”“我能控制自己买彩票的金钱投入”“我能合理地安排自己的购彩时间”“我能理性地看待彩票”。消极情绪维度包含3道题目,分别为“买彩票引发了我的焦虑”“买彩票让我感到痛苦”和“我为自己买彩票的行为及其后果感到自责”。社会危害维度包含5道题目,分别为“我借钱买彩票”“买彩票影响了家庭的日常开支”“我工作时想着和彩票有关的事情”“买彩票减少了我与家人相处的时间”“买彩票使我忽视了对家人的照顾”。问卷信度(α 系数均在0.78—0.81之间)、效度($\chi^2/df = 1.309$, $CFI = 0.968$, $RMSEM = 0.052$, $GFI = 0.949$, $SRMR = 0.048$)良好,可靠性较高。

(2)购彩预期问卷。改编自赌博认知问卷中的预期分问卷^[13]。共4道题目,分别是“买彩票让我更快乐”“买彩票让生活变得更美好”“买

彩票让我感觉看到了未来”和“买彩票能够帮助我减少紧张和压力”。该问卷用于评估彩民对体育彩票的积极预期。采用5点计分,从“很不同意”到“很同意”分别计1—5分,分数越高,表明彩民对购买彩票的结果预期越积极。本研究中,该问卷的内部一致性系数为0.776,表明该问卷可靠性较高。

(3) 购彩激情问卷。该问卷用于评估彩民对购买体育彩票的激情,分为强迫型激情及和谐型激情两个维度,包含16道题目。和谐型激情维度有5道题目,分别是“买彩票使我拥有一些难忘的经历”“买彩票与我生活中的其他活动相和谐”“买彩票过程中发现的新事物让我更喜欢它”“买彩票展现了我的个人优势”“买彩票让我经历丰富多样的体验”。强迫型激情维度有11道题目,包含“我总想着去买彩票”“不买彩票是一件很困难的事”“现在能去买彩票实在是太好了”等。均采用5点计分,从“很不同意”到“很同意”分别计1—5分,分数越高,表明彩民对购买彩票的激情越强烈。本研究中,该问卷的内部一致性系数为0.932,表明该问卷可靠性较高。

(4) 购彩拒绝自我效能问卷。该问卷包含12道题目,包括“当我在常去的彩票销售点时,我能够控制自己不去买彩票”“当朋友正在买彩票时,我能控制自己不去买彩票”“当我看见他人正在买彩票时,我能控制自己不去买彩票”等。采用5点计分,从“很不同意”到“很同意”分别计1—5分,分数越高,表明彩民的拒绝自我效能感强度越大。该问卷的内部一致性系数为0.910,表明该问卷可靠性较高。

(5) 感知风险包含1道题目,使用“买彩票是有风险的”表示,采用5点计分,从“很不同意”到“很同意”分别计1—5分,分数越高,表明彩民的感知风险强度越大。

2.2.3 数理统计法

采用SPSS Statistics18.0软件进行数理统计。

3 结果

3.1 购彩健康总体情况

表2显示,我国体育彩民在愉悦体验、社会交往以及理性控制维度方面属于中等水平,消极情绪和社会危害的得分较低,体育彩民的购彩健康水平良好。

表2 体育彩民购彩健康得分情况

购彩健康项目	平均分	标准差
愉悦体验	2.81	0.99
社会交往	2.71	1.07
理性控制	3.43	0.90
消极情绪	1.89	0.86
社会危害	1.66	0.79

3.2 购彩健康的相关性分析

对学历、年龄、购彩预期、感知风险、激情类型、拒绝自我效能及购彩行为与购彩健康的相关性进行分析(表3)。结果发现,愉悦体验与性别、年龄、购彩预期、感知风险、激情、购彩行为显著相关;社会交往与学历、年龄、感知风险、激情、购彩行为显著相关;理性控制与强迫激情、购彩金额、学历、年龄、感知风险、和谐激情、拒绝自我效能显著相关;消极情绪与性别、学历、年龄、感知风险、激情、拒绝自我效能、购彩行为显著相关;社会危害与学历、年龄、感知风险、性别、激情、购彩金额显著相关。

表3 购彩健康个体影响因素相关矩阵

个体因素	愉悦 体验	社会 交往	理性 控制	消极 情绪	社会 危害
学历	.015	-.049**	.095*	-.037*	-.059**
性别	-.040*	-.020	-.002	-.040*	-.050**
年龄	.191**	.187**	.071**	-.088**	-.078**
购彩预期	.035**	.027	.006	.006	.000
感知风险	.071**	.088**	.120**	-.100**	-.110**
强迫激情	.384**	.248**	-.102**	.294**	.330**
和谐激情	.496**	.435**	.157**	.105**	.117**
拒绝自我效能	.017	.025	.171**	.060**	-.007
购彩行为	.085**	.135**	-.038**	.056**	.081**

注:**表示 $p < 0.01$,非常显著性相关;*表示 $p < 0.05$,显著相关。

3.3 年龄、感知风险、激情、拒绝自我效能及购彩行为对购彩健康的回归分析

在相关分析的基础上,选择与购彩健康显著相关($p < 0.05$)的购彩特征变量对购彩健康五个因子分别做多元线性回归分析(表4)。结果发现,愉悦体验模型可以解释总变异的26.7%, $F(6, 3448) = 210.185$, $p < 0.01$,年龄、强迫型激情和和谐型激情可以显著正向预测愉悦体验,说明年龄越大、强迫型激情和和谐型激情都会带来购彩者的愉悦体验。社会交往模型可以解释总变异的20.1%, $F(6, 3174) = 134.153$, $p < 0.01$,年龄、和谐型激情和购彩行为可以显著正向预测社会交往水平,表明年龄越大、月投入金额越多以及购彩时体验和谐型激情的彩民,

更容易在购买体育彩票这一活动中扩大自己的社会交往,提升与他人的交往水平。理性控制模型可以解释总变异的11.1%, $F(7, 3168) = 57.790$, $p < 0.01$, 年龄、学历、和谐型激情、感知风险和拒绝自我效能显著正向预测理性控制,强迫型激情和购彩行为显著负向预测理性控制。表明年龄越大、学历越高的彩民,以及购彩产生和谐型激情、感知风险水平高和拒绝自我效能高的彩民,更能够控制自己的购彩行为,将自己的购彩行为限定在合理的范围内,规避购彩危害。而每月花费在购彩中的金额越多以及购彩产生强迫型激情的彩民的此类理性控制水平越低,倾向于产生不合理购彩行为甚至是问题博彩。消极情绪模型可以解释总变异的14.4%, $F(8,$

$3145) = 67.385$, $p < 0.01$, 年龄、和谐型激情以及感知风险显著负向预测消极情绪,强迫型激情、购彩行为以及拒绝自我效能显著正向预测消极情绪,表明年龄越大以及感知风险水平越高、和谐型激情的彩民越不会体会到购彩的消极情绪,而产生强迫型激情、月购彩金额越多、拒绝自我效能越高的彩民的消极情绪越高。社会危害模型可以解释总变异的14.4%, $F(7, 31, 53) = 77.026$, $p < 0.01$, 年龄和感知风险显著负向预测社会危害,强迫型激情和购彩行为显著正向预测社会危害,这表明年龄越大、感知风险水平越高的彩民,产生社会危害的水平越低,而强迫型激情水平越高、月购彩金额越多的彩民的社会危害水平越高。

表4 购彩健康个体因素回归分析

购彩健康项目	个体因素	B	SE	B	p
愉悦体验	年龄	.005	.001	.064	.000
	强迫型激情	.118	.014	.151	.000
	和谐型激情	.296	.014	.396	.000
	感知风险	-.014	.015	-.014	.340
	购彩预期	.025	.019	.019	.187
	购彩行为	.019	.020	.015	.319
社会交往	年龄	.007	.001	.081	.000
	学历	-.017	.017	-.019	.256
	强迫型激情	-.007	.016	-.008	.674
	和谐型激情	.330	.016	.406	.000
	感知风险	.004	.004	.004	.807
	购彩行为	.118	.082	.082	.000
理性控制	年龄	.005	.001	.075	.000
	学历	.007	.015	.090	.000
	强迫型激情	-.164	.015	-.235	.000
	和谐型激情	.181	.014	.271	.000
	感知风险	.061	.015	.067	.000
	购彩行为	-.061	.020	-.052	.002
消极情绪	拒绝自我效能	.133	.022	.104	.000
	年龄	-.001	.001	-.156	.000
	学历	-.027	.014	-.033	.053
	强迫型激情	.251	.014	.375	.000
	和谐型激情	-.038	.013	-.059	.004
	感知风险	-.111	.015	-.128	.000
社会危害	购彩行为	.057	.019	.050	.003
	拒绝自我效能	.197	.021	.160	.000
	年龄	-.009	.001	-.144	.000
	学历	-.026	.013	-.034	.064
	强迫型激情	.225	.012	.362	.000
	和谐型激情	-.030	.012	-.050	.014
	感知风险	-.095	.013	-.119	.000
	购彩行为	.067	.018	.064	.000

4 讨论

4.1 购彩健康整体水平分析

我国彩民的购彩行为整体较为健康,呈现出愉悦体验、社会交往、理性控制水平均为中等水平,而消极情绪和社会危害水平较低的局面。我国体育彩民在购彩过程中以小金额投入、短时间研究为特征,以感受购彩愉悦、增加社会交往为目的,同时呈现出较好的理性控制,体育彩票发行利大于弊。

4.2 个体因素与购彩健康的关系

4.2.1 年龄、购彩行为与购彩健康的关系

在购彩健康个体影响因素的分析中发现,年龄越大的彩民,愉悦体验、社会交往和理性控制水平越高,消极情绪和社会危害越少。这说明随着年龄的增长,个体能更理性地看待彩票和控制个体购彩行为,出现的购彩问题(如消极情绪和社会危害)较少。这与王斌等人的研究结论相一致,老年人购彩行为相对其他群体而言表现得更加理性,且理性的购彩行为对老年人的身心健康能起到一定的积极作用^[14]。

其次,彩民的购彩行为与购彩健康息息相关。彩民购彩行为会给个体带来积极的影响,有利于彩民扩大社交,改善情绪,但也存在一些负面影响,如投入过多的金钱购彩,彩民的理性控制在降低,消极情绪和社会危害在提高,这些是问题彩民的主要行为表现。

4.2.2 感知风险与购彩健康的关系

从社会科学的角度来看,人类很大程度上是以认知作为媒介的,个体的意志可以控制行为的表现,因而研究常常利用与行为相关的认知变量来作为分析目标行为的依据。所以购彩健康研究中,研究了认知的两个变量:感知风险和购彩预期。第一,感知风险水平越高,社会交往程度和理性控制水平越高,而消极情绪越少,社会危害越低。可见感知风险可能是购彩健康的保护因素,可以促进购彩积极结果(社会交往)和理性控制,减少消极影响(消极情绪)。但由于彩票本身所具有的博彩本质,过度购彩会引发严重的病态博彩问题,因此感知风险高的彩民能够理性地看待彩票与合理控制个人购彩行为,保持健康积极的购彩行为,因此感知风险被认为是购彩健康重要的保护因素。第二,购彩预期只与购彩健康的愉悦体验存在显著的正相关关系。研究中有

关预期的调查,均属于彩民对购彩结果的积极预期,比如“买彩票让我更快乐”“买彩票让我看到了未来”等等。持这种预期的彩民将购买体育彩票作为一种缓解压力、减少紧张情绪、增加社会交往、让身心愉快、让生活丰富多彩的手段,主要是娱乐的动机。彩民以这种良性预期心理去购买彩票,多会产生良好的购彩体验,可以愉悦身心。当购彩行为失常引发焦虑问题时,该类彩民就会停止购彩。可以说持这种预期的彩民将购彩行为牢牢地维持在购彩健康的水平上。研究结果显示购彩预期与其他维度的因素相关性并不显著,这表明预期对于购彩健康的影响可能会受到其他因素的中介或者调节作用。因此,预期可以提升购彩的愉悦体验,而不会导致购彩频率上升,也不会直接导致消极情绪和社会危害,所以预期作为保护因素,对于购彩健康的构建有着重要的影响。

4.2.3 购彩激情与购彩健康的关系

研究发现,激情对于购彩健康的影响最大。由于激情存在强迫型激情和和谐型激情,对彩民的购彩健康可能存在着相反的影响,因此分别进行讨论。结果显示,无论何种激情都会引发彩民的愉悦体验,但是强迫型激情越高的彩民的理性控制水平越低,更可能增加消极情绪和社会危害。而和谐型激情水平越高的彩民社会交往水平越高。由此可以看出,强迫型激情是购彩健康的风险因素,而和谐型激情是购彩健康的保护因素。激情对购彩健康各维度的影响系数较大,对购彩健康的影响可见一斑。因此有效识别彩民的激情种类对于控制病态博彩、构建健康购彩是最为重要的。

4.2.4 购彩拒绝自我效能与购彩健康的关系

拒绝自我效能在购彩健康中也扮演着重要的角色,具体表现为看见他人购彩、有人约我买彩票或者感觉自己会中奖时,能控制自己不去买彩票等。研究结果显示,拒绝自我效能越高的彩民的理性控制水平越高,同时消极情绪也越高。拒绝自我效能感高的彩民会有意识地控制自己有关购彩的不健康的想法及行为。可见拒绝自我效能是个体因素在购彩健康中重要的保护因素。但与此同时,拒绝自我效能高的人在购彩过程中,会产生消极情绪。弗洛伊德的阻抗理论认为,来访者在咨询的过程中多数会产生某种变化。成长的变化总要付出代价,伴随着消除旧行为方式,会

产生新行为习惯的痛楚。求助者从已有行为中获益时,也会不自觉产生阻抗。尤其是购买彩票这种带有游戏性质的行为,购彩者会获得愉悦或者激情体验,而拒绝自我效能高的购彩者需要控制自己,改变自己购买彩票的行为,内心必然会产生痛苦,带来负面的情绪体验。因此,需要同时考虑购彩可能带来积极和消极影响。

5 购彩健康促进策略

5.1 帮助彩民形成正确认知

通过广播、电视、报纸、杂志、网络、热线电话、公交车站广告牌等一系列宣传方式,宣传体育彩票的公益性以及彩票的赌博性质。定期公布彩票公益项目的进展情况等,使彩民在意识上认识到购买体育彩票就是在奉献爱心,从而得到心灵上的满足。同时,新闻媒体也要正确引导彩民理性消费行为,定期发布问题博彩和病态赌博的相关知识,让彩民形成对彩票正确的认知,提升购彩风险的感知水平及形成较为客观的预期。另外,改善体育彩票票面设计。现在体育彩票设计较为粗犷,以中奖信息为主,目的是通过高额的奖金来吸引消费者以促进彩票发行。可以考虑在彩票票面上宣传中国传统文化,如唐诗、宋词,或者提倡“小钱中小奖,小钱大贡献”的购彩方式,引导社会逐渐形成浓厚的健康购彩理念和彩票收藏文化。

5.2 协助彩民控制过度行为

作为彩民接触最多的彩票销售网点,其指导作用的发挥具有较强的现实意义。彩票中心应负责对彩票网点销售人员进行专业培训,使其能够引导彩民适度消费。可以在销售网点设置警示语,或者在彩民购买体育彩票时,销售人员进行口头提示。网点人员在发现具有问题购彩倾向的彩民时,应引导彩民理性购彩,使之合理控制购彩行为。与此同时,引导彩民的家人朋友联动起来,对过度行为加以劝阻,对合理行为给予鼓励,促进彩民提升自我效能感,自主控制购彩行为,养成健康的购彩习惯。

参考文献:

- [1] 中共中央国务院印发《“健康中国2030”规划纲要》[EB/OL]. (2016-10-25) [2018-04-15]. http://www.gov.cn/zhengce/2016-10/25/content_5124174.htm.
- [2] HU Y, WANG B, LIU L, et al. Is lottery playing al-

ways harmful? Development of the Lottery Playing Health Scale[J]. *Social Behavior & Personality An International Journal*, 2017, 45(9):1563.

- [3] KORN D, SHAFFER H J. Gambling and the health of the public: Adopting a public health perspective [J]. *Journal of Gambling Studies*, 1999, 15(4):289.
- [4] BRUYNEEL S, DEWITTE S, FRANSES P H, et al. Why consumers buy lottery tickets when the sun goes down on them. The depleting nature of weather-induced bad moods [J]. *Advances in Consumer Research*, 2005, 35(1):1.
- [5] SARTI S, TRIVENTI M. The role of social and cognitive factors in individual gambling: An empirical study on college students [J]. *Social Science Research*, 2016, 62:1.
- [6] ORFORD J, GRIFFITHS M, WARDLE H, et al. Negative public attitudes towards gambling: Findings from the 2007 British Gambling Prevalence Survey using a new attitude scale [J]. *International Gambling Studies*, 2009, 9(1):39.
- [7] Canale N, VIENO A, GRIFFITHS M, et al. How Do Impulsivity Traits Influence Problem Gambling Through Gambling Motives? The Role of Perceived Gambling Risk/Benefits [J]. *Psychology of Addictive Behaviors*, 2015, 29(3):813.
- [8] ST-PIERRE R, TEMCHEFF C, GUPTA R, et al. Predicting Gambling Problems from Gambling Outcome Expectancies in College Student-Athletes [J]. *Journal of Gambling Studies*, 2014, 30(1):47.
- [9] DESAI R A, MACIEJEWSKI P K, DAUSEY D J. Health correlates of recreational gambling in older adults [J]. *American Journal of Psychiatry*, 161(9):1672.
- [10] TEMCHEFF C E, DEREVENSKY J L, ST-PIERRE R A, et al. Beliefs and Attitudes of Mental Health Professionals with Respect to Gambling and Other High Risk Behaviors in Schools [J]. *International Journal of Mental Health & Addiction*, 2014, 12(6):716.
- [11] 刘炼. 体育彩民购彩危害的界定、风险特征和影响因素研究[D]. 武汉:华中师范大学, 2015:5.
- [12] KIM H C. Situational Materialism: How Entering Lotteries May Undermine Self-Control [J]. *Journal of Consumer Research*, 2013, 40(4):759.
- [13] RAYLU N, OEI T P. The Gambling Related Cognitions Scale (GRCS): development, confirmatory factor validation and psychometric properties [J]. *Addiction*, 2004, 99(6):757.

[14] 刘炼,王斌,叶绿,等.老年人购买体育彩票的积极心理效应——幸福度的促进机制研究[J].天津体

育学院学报,2014,29(1):47.

Individuals' Influencing Factors and Promoting Strategies of Purchasing Health of Sport Lottery Buyers

SUN Yue, LI Gai, HU Yue, WANG Bin

(School of Physical Education, Central China Normal University, Wuhan 430070, China)

Abstract: This paper investigates 3 480 sports lottery buyers in 27 cities of 9 provinces in China by using the questionnaire for purchasing health and its influencing factors of sport lottery buyers, and analyzes the influence of individual factors on the purchasing health of sport lottery buyers. The results show that: ①the older the age, the higher the level of pleasure experiencing, social interaction and rational control, and the less negative emotions and social harm. ②The higher the perceived risk level, the stronger the rational control, and the less negative emotions and social harms. ③The higher the level of harmonious passion, the higher the pleasure experiencing, rational control, negative emotions and social harm; the higher the level of compulsive passion, the higher the pleasure experiencing, the more negative emotions and social harms, and the lower rational control level. ④The higher the refusal of self-efficacy, the higher the rational control and negative emotions of the lottery buyers. ⑤The more the amount of money purchased each month, the higher the social interaction, negative emotions and social harm, and the lower the rational control. Based on this, the strategy of helping the lottery buyers to form correct cognition and assisting the lottery buyers to control excessive behaviors to promote their purchasing health is proposed in this study.

Key words: sport lottery buyers; lottery; lottery purchasing health; individual; influencing factors; promotion strategy