

“互联网+”视域下体育特色小镇发展研究

张泽君¹, 隋凤娟¹, 张建华¹, 张健^{1,2}

(1. 西北师范大学体育学院, 兰州 730070; 2. 华东师范大学体育与健康学院, 上海 200241)

摘要:运用文献资料和逻辑分析法,在阐述体育特色小镇概念和分类的基础上,对其发展现状进行分析,认为其目前存在产业单一、上下游联动产业欠缺、产业链不完整等问题,需要从资源整合、科学布局、合理规划等方面入手,而“互联网+”代表一种新的经济形态,可以提供解决思路。指出,互联网在增强宣传力度、拓宽招商引资渠道、提升运营管理水平方面,对体育特色小镇的发展发挥着积极作用,在体育特色小镇的发展过程中,应利用互联网技术科学布局和精准定位、打造自主宣传阵地、加强资源整合,并注意数据安全工作,旨在为我国体育特色小镇发展提供参考。

关键词:“互联网+”; 体育特色小镇; 大数据; 体育产业; 社会资本

中图分类号: G80-052

文献标志码: A

文章编号: 1008-3596 (2018) 03-0036-05

1 体育特色小镇与“互联网+”的缘起

2016年9月,住建部、发改委和财政部联合下发了《关于开展特色小镇培育工作的通知》(建村[2016]147号),指出:到2020年在全国范围内培养1000个左右各具特色、富有活力的特色小镇^[1]。2017年5月,国家体育总局办公厅正式发布《关于推动运动休闲特色小镇建设工作的通知》(体群字[2017]73号),明确指出:到2020年建设一批集体育特征、文化气息、产业聚集、生态环境和人民健康于一体的运动休闲特色小镇,我国已初步选定96个特色体育小镇为示范点。随着我国对体育特色小镇发展工作的重视,国家及各省市政策、文件相继出台,再加上商业投资的推动,体育特色小镇开始蓬勃发展起来,以体育为主题的体育旅游小镇、足球小镇、冰雪小镇等相继出现。作为扩大体育消费和

加快体育产业升级的介质,体育特色小镇成为我国体育服务行业转型的重要参与力量。

2015年3月,李克强总理在《政府工作报告》中提出了“互联网+”行动计划,将着重促进以大数据和云计算为代表的新一代信息技术和现代制造与生产性服务业的融合创新^[2]。“互联网+”代表一种新的经济形态,它可促进体育与健康生活方式更好融合,推动全民健康事业发展,引领体育产业升级,形成新的经济增长点^[3]。具体而言,“互联网+”在对外宣传推广、拓宽投资渠道、吸引投资建设和提升运营管理水平方面,对体育特色小镇的发展建设发挥着重要作用。如:2016年9月江苏省首批建设的8个体育健康特色小镇,总投资超过100亿元,约1/2的投资方具有互联网背景。投资方与所在县(市、区)政府签署了共建协议,采用政府和社会资本合作(即PPP)模式进行建设,推动

收稿日期: 2018-01-16

基金项目: 国家社科基金项目(15BTY087); 甘肃省哲学社会科学规划项目(YB023);

甘肃省高校科研项目(2016B-003); 华东师范大学科研创新实践项目(ykc17051)

作者简介: 张泽君(1992—),男,甘肃榆中人,硕士,研究方向为体育与社会文化。

通讯作者: 张建华(1975—),男,甘肃秦安人,教授,硕士,硕士生导师,研究方向为体育基本理论。

文本信息: 张泽君,隋凤娟,张建华,等.“互联网+”视域下体育特色小镇发展研究[J].河北体育学院学报,2018,32(3):36-40.

“体育+旅游”“体育+互联网”“体育+科技”方面的发展。但总体而言，现在我国体育特色小镇尚处于发展的起步阶段，在理论研究层面还较欠缺，期待更为持续和深入的研究。

2 体育特色小镇的发展现状

2.1 体育特色小镇的概念

根据体育总局《通知》的相关描述，体育特色小镇是全面建成小康社会过程中，助推健康中

国和新型城镇化建设，促进脱贫攻坚，以运动休闲为主题打造的具有独特体育文化内涵、良好体育产业基础，集文化、健康、旅游、教育等多种功能一体的空间区域^[4]。体育特色小镇是一个产业定位明确、具有独特文化内涵、具备良好体育产业基础的空间载体，依据产业类型的不同，可以将体育特色小镇分为四类（表 1），并依据地理条件、当地优势资源等因素“因地制宜、产业建镇”。

表 1 体育特色小镇的类别

类型	发展与打造主题	典型案例
产业型体育特色小镇	以体育用品或设备的生产制造业为基础，开展研发设计、会展交易、工业旅游等活动。	浙江德清莫干山裸心体育特色小镇
休闲型体育特色小镇	依托良好的生态环境，以多样化、极具参与性与体验性的体育休闲运动项目为主进行打造。	新西兰皇后镇
康体型体育特色小镇	打造以运动健康为主题，拥有养生环境、运动项目、养生服务与养生居住四大体系的度假综合体。	印度奥修国际静心村
赛事型体育特色小镇	以有影响力的单项体育赛事运营为核心，延伸赛事相关服务，以休闲体验活动为补充，整合利用赛事硬件及软件资源，挖掘赛后资源运营价值。	浙江百丈时尚体育小镇

产业型小镇是以生产制造为核心，休闲体验项目为配套，集中于大中城市周边，依托城市资源来发展；休闲型小镇结合旅游业来打造，主要依托景区旅游资源，针对老、青、幼不同年龄段的需求特点，形成以一带多的参与型体育项目；康体型小镇以养老、保健、食品产业为核心，主要服务于养生人群、亚健康以及中老年人群。如印度的奥修国际静心村以瑜伽体育运动培训为核心，深度结合旅游项目，开发出的周边产品、有机素食、静心住宿等在国内外声名远扬；赛事型小镇以赛事运营为主，延伸赛事运营服务。如百丈时尚体育小镇打造了皮划艇、曲棍球等项目，着力建设国家水上运动后备人才基地和国家体育训练基地，大力发展时尚体育旅游业，形成了以赛事运营和训练为核心的旅游特色小镇。

2.2 特色体育特色小镇的发展现状

国家体育总局公布的第一批 96 个运动休闲特色小镇试点项目名单涵盖 29 个省。从整体来看，沿海比内陆地区多，南方比北方多（以秦岭—淮河为界，南方地区有 56 个，占 58.3%，北方地区有 40 个，占 41.7%）。有近 60%的特色体育小镇是依靠传统产业转型而来的，其中以旅游、文化、农牧业等为主；依靠高端制造业、健

康产业等新兴产业的仅占到 30%，所占比重较低。小镇的发展各具特色，如宝鸡市金台区打造的“太极之源·仙道金台”、安徽黄山国际户外运动小镇、上海崇明体育旅游特色小镇、绍兴的柯桥“酷玩小镇”等，都是围绕“体育+旅游”这一核心主题并极具地域特色的体育小镇^[5]，最终目标是要打造集休闲、运动、旅游于一体的休闲型体育特色小镇。日照奥林匹克水上运动小镇、浙江铜铃山冰雪运动小镇等，则是依托体育用品和设备的生产、制造而形成的产业型体育特色小镇。吉林中医药健康旅游特色小镇、温州的仰义体育特色小镇等，则有效依托自然环境，引入养生、体育、休闲旅游等多产业元素，打造兼具运动休闲、健康疗养、生态旅游及度假等功能的康体型体育特色小镇；昆明的安宁温泉国际网球小镇、北京国际足球冰雪小镇依托重大赛事举办及赛事产业元素与资本的聚集与升级，着力发展地域赛事型体育特色小镇。虽然各地区、各类型的小镇建设如火如荼，但整体而言，小镇在发展过程中存在着产业单一、上下游联动产业欠缺、产业链不完整等问题，需要从资源整合、科学布局、合理规划等方面入手，为小镇的发展提供持续动力。

3 互联网对体育特色小镇发展的积极作用

3.1 增强宣传力度和拓宽招商引资渠道

媒体传播推广是提升产品影响力的必要手段。尤其在新媒体时代,利用QQ、微博、微信等新媒体手段,可以迅速产生“一传十、十传百”的宣传推广效应,从而短时间内扩大体育特色小镇的市场知名度。互联网还可以给体育特色小镇提供拓宽投资渠道、促进招商引资方面的支持,促进投资方对体育特色小镇深入了解,搭建起政府与投资企业之间的沟通桥梁,吸引企业或个人投资建设。互联网在传递信息层面上优势众多,以成都金堂“互联网+”足球小镇为例,其凭借互联网所搭建的立体式宣传平台(如在成都市民服务网站投放宣传广告等)进行大范围的宣传,提升小镇知名度,从而吸引投资行为。2017年6月,莱茵体育联手其他社会资本方在彭州投资建设的集运动休闲于一体的“葛仙山运动休闲小镇”,也是借助互联网的便捷性、互动性、社区化、智能化、大数据及传播速率快和范围广等特征优势,通过自媒体、微媒体平台等渠道,成功宣传了其泥浆足球比赛这一特色活动,让葛仙山成为户外运动的“网红焦点”,也有助于其招商引资目标的实现。

3.2 提升运营管理的水平

云计算、大数据的重点是挖掘有价值的资源,通过整合分析后成为对企业或管理者有价值的资源^[5]。对于以运动项目为主要依托的休闲型体育小镇来说,云计算和大数据能够帮助其预测客流量、收集用户反馈信息,从而有针对性地提高运营管理水平。如新罕布什尔州著名滑雪胜地Ragged Mountain,通过与大数据云计算服务平台Liftopia合作,借助其收集的运行数据,有效预测雪季游客数量,进一步做好雪季的服务准备。借助大数据云计算平台的协同,Ragged Mountain时常面临的资源过剩或紧缺状况逐渐缓解。尤其在当地有关服务推送功能里,客户可以购买初级滑雪课程,还可以获得相关滑雪装备产品的折扣信息,让消费者享受方便、快捷、良好的服务体验,还可联动商家,实现资本共赢。对于赛事型特色小镇而言,大数据可以预测大赛期间的客流量,有效监测和控制客流安全,同时监测比赛期间气候、交通情况,为赛事的成功举

办提供保障。借助智能手环、计步器等智能设备辅助运动健康管理,将用户的日常锻炼时间、运动强度及频次、消耗能量数据上传到云端进行分析并给出建议,科学指导人们健康生活和健身行为,也必然成为医疗资源与休闲度假相结合的康体型体育小镇的重要服务内容^[7],从而打造互联网模式下的健康服务体系,培育健康体检、咨询、管理等一条龙的特色健康管理服务产业。此外,作为重要的传播途径,体育特色小镇专属APP不仅能够集中推送小镇的各种信息,使客户足不出户了解体育小镇内容,而且还能够网上订购体育小镇业务,使体育小镇服务在线上线下紧密结合。

4 促进“互联网+”体育特色小镇发展的建议

4.1 科学布局 and 精准定位

对小镇的科学布局 and 精准定位,一定意义上决定着小镇未来的发展。依托互联网技术和思维,有助于解决小镇布局 and 定位中的一些问题。首先,政府可建立数据中心,对各传统行业、资源禀赋、市场状况等信息进行整合,鼓励企业将自己的市场消费数据进行同步,由中心统一对数据进行处理分析,从而为政府、企业提供更宏观、更科学、更实用的指导意见。其次,利用“互联网+”技术将当地的运动传统、人文资源和自然环境资源等进行有效整合,结合当地的经济状况、产业布局等,科学设计出与市场需求发展相匹配及可以满足发展增量规模的小镇^[8]。依据自然资源优势,在确立核心运动项目(群)的基础上,适当延伸产业链^[9];而制造业基础较好的地区可重点发展产业小镇,形成体育用品制造业基地。从而帮助小镇科学定位 and 成功转型。第三,大数据和云计算技术,可通过数据的收集与统合,完善小镇运营基础数据建设,实现体育产业“特而强”、功能“聚而合”、形态“小而美”、制度“活而新”,避免同质化、趋同性建设,做到“一镇一品”的合理布局规划。如云南安宁温泉国际网球小镇,搭建了网球信息化大数据平台,充分利用运动员注册信息管理、体校管理、综合赛事信息发布、竞技体育管理四个方面的功能为各专项训练、各级运动会的组织、全民健身服务等提供有力保障。第四,充分结合当地体育类企业的优势、特点,引进当地企业技术力量及

人才资源为小镇的发展提供支持力量,促使体育小镇在合理规划布局下健康、持续的发展。

4.2 打造自主宣传阵地

体育特色小镇在借助互联网技术进行宣传推广的过程中,一方面要自主建设宣传平台,打造立体式宣传网络。除了建立门户网站等传统的网络宣传渠道外,更要积极适应互联网移动化发展趋势,探索和利用移动推广方式,如研发专属APP、开设微信公众号、开通官方微博等,以扩大宣传范围,进一步提高小镇的知名度与影响力。另一方面,要重视对网络宣传内容的打造。精选对受众吸引力强、独具特色的内容加以发布和推动。比如要精心策划和制作体育特色小镇的宣传片、宣传语,在广大网络媒体上高强度播放,在短时间内深入人心;又如体育特色小镇可以开发一些特色免费课程和组织公益活动,吸引广大受众参与其中,获得良好的体验,进而借助其进行口碑宣传;宣传内容上要凸显小镇主题、要善于利用自然环境和旅游资源,要紧密依托产业优势及健康医疗和赛事等活动,充分考虑消费群体的消费需求,定期或不定期地组织趣味性、康体型、休闲型体育活动,或承办高级别的专业体育赛事,并及时通过移动终端进行发布,有效推动体育小镇的品牌建设。小镇的自主网络宣传要严格遵守互联网宣传的法律制度,保证其互联网宣传合理、规范、真实,促进特色小镇自主宣传阵地的科学化、常态化、绿色化发展。河北张家口崇礼冰雪小镇,很好地利用了互联网技术信息传播快、互动性强等特点,其在微信公众平台上发布抽奖信息,随机抽取观众到场体验;还将当地的资源、场地、设施、服务等内容通过网站、官方微博等加以宣传,树立了良好的冰雪产业形象和大众口碑。

4.3 加大资源整合力度

体育小镇的发展要摆脱和避免单兵作战的思维,要善于争取各种资源优势,为我所用。首先,整合线下资源。利用互联网技术建立“体育企业云”来整合线下相关体育产业资源,将生产服务、科技研发、社交宣传、人才网络和人员保险等服务体系加以融合联动,形成新的体育产业生态圈,有效实现网络化市场资源的整合与商业模式创新。如与当地旅游文化特色、传统民俗项目相结合,甚至跨区域与周边具有良好口碑和影响力的特色旅游区建立合作关系共同举办体育

旅游活动,并借助网络渠道打造成届次的特色品牌活动,成为小镇的宣传名片。其次,吸引社会资本。体育特色小镇的建设与发展需要大量的资金支持,互联网具有强大的融资能力,小镇除了利用网络平台自主融资外,更应该借助当前成熟的互联网融资平台广泛吸纳社会资本,同时借助政府的力量帮助其调动社会资本参与建设;开辟多渠道融资方式,如资产证券化、收益信托、PPP融资等,为小镇建设提供充足的资金来源。政府在政策制度制订、环境保护、基础配套设施建设等方面发挥积极作用,完善互联网投资的监管法律体系,为体育特色小镇招商引资的顺利进行保驾护航。第三,争取与其他宣传渠道合作。积极争取政府支持,树立起一两个典型,占领该市场品牌宣传的制高点。制订完善的宣传推广计划,合理规划广告投放,多渠道尝试广告推广效果。线下注重发挥传统宣传渠道的作用,如公交车身或站牌、户外广告牌等,并根据效果反馈作调整。线上积极与主流搜索引擎合作,同时入驻其他互联网平台,如团购网站、旅游网站、健身类APP等,扩大自己的目标用户覆盖范围。

4.4 加强数据安全工作

应用大数据在带来方便的同时也涉及到诸多安全问题。应在做好大数据分析处理和提升服务能力的同时,逐步完善大数据应用管理方面的立法工作,以法律强制约束数据处理机构保护用户隐私,相关行政部门发挥好监督职责。面对我国大数据技术人才紧缺的局面,应调动起高校的积极性,开设相关专业方向,培养应用型技术人才。政府设立激励机制,鼓励有能力的企业或科研机构,加强对体育大数据技术应用方面的研究,给予体育特色小镇发展以智力支持。

5 结语

体育特色小镇发展是我国体育产业发展的一种新形态,随着小镇建设的不断升温,一些问题也亟待解决。互联网技术的成熟和快速发展,有助于小镇科学定位、整合资源、宣传推广、科学运营和规范管理,成为小镇发展必不可少的技术手段和思维模式。但是互联网技术不是万能的,其本身也存在这样那样的问题,这既需要国家政策的积极干预,也需要我们结合我国国情和小镇发展实际,正确认识和合理利用,从而推动我国体育特色小镇蓬勃发展。

参考文献：

- [1]

住房和城乡建设部,国家发展和改革委员会,财政部.关于开展特色小镇培育工作的通知[J].建村[2016]147号.2016.
- [2]

柴仲学.“互联网+”时代我国体育场馆服务转型升级的发展路径研[J].南京体育学院学报:社会科学版,2017,31(2):88.
- [3]

曹树渊,沈克印.健康中国背景下“互联网+体育”的优势、困境与发展策略——以“共享单车热”为例[J].河北体育学院学报,2017,31(6):31.
- [4]

国家体育总局办公厅.关于推进运动休闲特色小镇建设工作的通知[Z].体群字[2017]73号.2017.
- [5]

吴立强.产城融合背景下我国体育小镇的发展路径分析[J].体育成人教育,2018,34(1):58.
- [6]

邹月辉,孝飞燕.“互联网+”与公共体育服务对接路径研究[J].山东体育科技,2017,39(3):88.
- [7]

李旻旻.智能手环开启健康新生活[J].绿色中国,2014(20):74.
- [8]

陈毅清.产业融合视角下我国体育文化产业发展研究[J].河北体育学院学报,2017,31(5):26.
- [9]

谢经良,孙晋海,曹莉.大数据时代我国体育产业发展的机遇、挑战与对策[J].上海体育学院学报,2015,39(4):59.

Research on the Development of Sport-featured
Towns in the View of “Internet+”

ZHANG Ze-jun¹, SUI Feng-juan¹, ZHANG Jian-hua¹, ZHANG Jian^{1,2}

- (1. School of Physical Education, Northwest Normal University, Lanzhou 730070, China;
2. School of Sports and Health, East China Normal University, Shanghai 200241, China)

Abstract: By literature and logical analysis methods, based on the concept and classification of sport-featured towns, the current situation of development is analyzed, and it is concluded that there are problems such as singly laid out industries, poor linkage between upstream and downstream industries, and incomplete industrial chains. It is necessary to start from the aspects of resource integration, scientific layout, and reasonable planning. The “Internet+” which represents a new economic form can provide solutions. It is pointed out that the Internet has played a positive role in the development of sport-featured towns in enhancing publicity, broadening the channels for investment promotion, and improving the operation and management level. In the development of sport-featured towns, the Internet technology should be fully used for scientific layout and precise positioning, creating independent publicity platforms, strengthening resource integration, and paying attention to data security. This study is designed for providing references for the development of China’s sport-featured towns.

Key words: “Internet+”; sport-featured town; big data; sport industry; social capital