

京津冀一体化背景下 河北少数民族体育产业发展研究

赵志鹏¹, 张 霁², 李 燕¹, 王学满¹

(1. 河北体育学院, 石家庄 050041; 2. 河北工业大学, 天津 300401)

摘要: 京津冀协同发展国家战略的实施, 为河北省少数民族体育产业提供了良好的发展契机。梳理河北省少数民族体育项目和产业发展现状, 认为河北省的少数民族体育产业虽然取得了一定成绩, 但还存在与京津联系不足、借力不够, 社会认知度低、项目普及度不理想, 缺乏与相关产业的融合发展, 少数民族体育专业人才匮乏等问题。指出, 应该加强政策扶持和模式创新; 加强人力资源队伍建设; 加强项目传承与保护, 推动其产业化发展; 加大市场宣传和营销力度。旨在进一步提高河北省少数民族体育产业的发展水平。

关键词: 京津冀协同发展; 河北省; 少数民族; 体育产业; 产业融合; 专业人才; 宣传营销

中图分类号: G80-052

文献标志码: A

文章编号: 1008-3596 (2017) 03-0085-05

随着京津冀协同发展的持续推进, 体育产业在促进经济结构优化和发展方式转变方面的地位越来越重要, 少数民族体育产业作为民族体育产业的重要领域, 在促进体育产业发展方式转变、构建现代体育产业体系方面将发挥着重要作用。河北省是多个民族聚居地, 有 55 个少数民族成份, 少数民族大多毗邻京津, 具有重要的区位和发展优势^[1], 在京津冀协同发展大背景下, 少数民族体育产业也将迎来重大的发展机遇, 对其进行研究可以为我国更大范围内做大做强少数民族体育产业, 更好地弘扬民族传统体育文化和丰富各族群众健康生活内容等提供借鉴。

1 河北省少数民族体育产业发展的机遇

2014 年北京市、天津市、河北省体育局共同签署了《京津冀体育协同发展议定书》, 拟定

成立京津冀体育产业协会, 建立了京津冀体育工作的联系机制^[2]。2016 年京津冀体育协同发展进一步提速, 成立了京津冀体育健身休闲发展协同创新中心, 共同推动健身休闲产业发展, 为河北省少数民族体育产业大发展提供了千载难逢的历史机遇^[3]。比如, 沧州地区的武术、蹴球; 石家庄、邢台、承德、沧州地区少数民族自治区、县广泛开展的珍珠球等, 诸多特色少数民族体育项目被列入非物质文化遗产, 从而获得保护、传承与迅速发展。2015 年第十届全国少数民族传统体育运动会, 河北省派出了 9 个少数民族的 229 名运动员的强大阵容, 共参与了珍珠球、木球、蹴球、毽球、独竹漂、秋千、射弩、陀螺、高脚竞速、板鞋竞速、少数民族武术、民族式摔跤 (博克、且里西、格、北嘎、绊跤、希日本)、民族健身操等 13 个竞赛项目, 以及二贵摔跤、满族八大怪、满族中幡、旋转秋千、贯斗双龙 5

个表演项目。无论参赛人数，还是参赛项目数量，都创下了河北省参加全国民运会历史之最。

2 河北省少数民族体育产业发展的现状

2.1 河北省少数民族的分布特点

河北历史悠久，古迹众多，有世界文化遗产 3 处，国家级文物保护单位 88 处，国家级历史文化名城 5 座，历史人文底蕴深厚。河北地区有 55 个少数民族成份，人口总数 345 万，占全省总人口的 4.64%，位列全国第 9。世居河北的少数民族有满族、回族、蒙古族和朝鲜族，其中回族 68 万，蒙古族 16 万，朝鲜族近 1 万，满族人口最多，为 243 万。河北有 6 个少数民族自治县，即孟村、大厂、青龙、丰宁、宽城和围场，3 个民族县，即滦平、隆化和平泉，50 个民族乡、1 393 个民族村。河北省少数民族分布主要特点有：①大分散小聚居。全省少数民族人口分布在城乡各地，农村占 90%，城市占 10%，但几个世居少数民族又相对聚居。②少数民族聚居地方多为贫困落后的“山老边穷”地区，自然条件差，经济水平不高。③民族风俗习惯特点明显，传承较完善，如回族的清真饮食保留至今。④少数民族流动人口日趋增多，多为外地来河北经商或从事手工业者。

2.2 河北省少数民族体育项目分布

河北省地域广阔，面积 18.8 万平方公里，地形地貌齐全，自然风光秀美，是全国唯一兼有海滨、平原、湖泊、丘陵、山地、高原的省份^[4]。河北环抱京津，是京津地区体育产业实体投资户外运动项目的风水宝地和京津两市广大人民群众进行体育健身的理想之所。

少数民族体育是在一定范围内开展的具有浓厚的少数民族文化特色的传统体育活动^[6]。自然条件、历史人文、生活方式、政策导向等因素，都与少数民族体育项目的分布密切相关。河北省少数民族体育项目资源丰富，分布广泛。从对我省参加历届全国少数民族运动会所获成绩来看，我省优势项目主要为：珍珠球、毽球、木球、陀螺、高脚竞速、蹴球及少数民族武术等项目。从表 1 可以看出，河北省具有优势项目的承德、石家庄和沧州，不仅是少数民族相

对比较集中的城市，而且拥有历史传统、自然条件等优势，便于少数民族体育项目的开发和发展。

表 1 河北省少数民族传统体育
优势项目区域分布统计表^[5]

序号	优势项目	主要分布区域
1	珍珠球	石家庄、承德、保定、唐山
2	毽球	石家庄、承德、沧州、邢台
3	木球	承德
4	陀螺	秦皇岛
5	高脚竞速	衡水、张家口
6	蹴球、少数民族武术	沧州
7	民族式摔跤	廊坊
8	秋千	石家庄、承德、秦皇岛
9	押加	石家庄、廊坊、承德

2.3 河北省少数民族体育产业发展的成绩

体育产业是为社会提供体育产品的同一类经济活动的集合，以及同类经济部门的综合。凡是为弘扬少数民族传统体育文化和满足人们日益增长的体育需求，而使少数民族传统体育产品和劳务进入生产、交换、消费和服务的产业门类的集合都可称为少数民族传统体育产业。

少数民族体育与民族体育、民俗、艺术相互交融，是我国体育产业发展和民族地区经济发展中的一种内涵丰富、运动形式多姿多彩、产业开发价值深厚的独具特色的地域性文化资源^[7]。

以沧州武术（回族武术）、承德毽球（满族踢毽子）等为代表的河北少数民族体育产业形成了规模化、集聚化的发展态势，为这些地区少数民族体育产业的发展提供了基础。沧州市依托独特的区位优势、广泛的群众基础，以及全国首批“武术之乡”的美誉，打造了武术之城的城市名片。据不完全统计，2015 年沧州武术产业已占据该市体育产业总产值的一半以上。沧州通过成立武术协会，开办武校、武馆培养武术传承人，推进武术进学校、进社区、进企业、进机关、进军营、进农村等活动来普及武术；以各类武术协会和组织为依托，以节事、赛事为载体，大力推进武术市场化发展，开展武术+教育培训、武术+制造（服装、武术器械）、武术+旅游、武术+传媒（书刊、音像、影视、动漫）、武术+医

疗保健、武术+文化(武术表演、节庆)等“武术+”融合发展方式,增加了武术与其他要素间的良性互动与整合,盘活了武术资源,推动了沧州武术产业发展和转型升级,走出了一条可持续发展之路。

3 河北省少数民族体育产业发展存在的问题

虽然河北省个别地区的少数民族体育产业项目取得了一些成绩,但是整体来看还处于起步阶段,产业化开发有限,大型竞赛表演活动不多,多元化经营行为匮乏,商业赞助未成规模,盈利空间狭小,品牌建设未提上日程,从而整体上呈现出产业结构不合理、发展效益和速度双低的局面。

3.1 与京津联系不足,借力不够

京津冀一体化协同发展是国家重大的发展战略,是河北省各项事业提速升级的重要契机和平台。但是河北省少数民族体育在产业化发展过程中尚未树立主动对接京津需求、协同发展的意识和思路,表现为:一、面对京津巨大的消费市场,没有统筹三地的少数民族体育项目发展规划和市场开发计划;二、与环京津地区健身休闲产业及旅游产业的融合发展程度不高,从而使自身游离于一体化协同发展的框架之外盲目发展;三、京津冀少数民族传统体育项目产业化开发的共建共享资源平台尚未建立,导致三地在信息互通、资源共享、和谐共赢、联合开发等方面进程缓慢。四、河北省未能充分利用因地缘而形成的三地少数民族体育相似和同源的文化优势,在自身少数民族项目文化挖掘、整理、建设和争取京津文化认同方面还做得不够^[8]。

3.2 社会认知度低,项目普及度不理想

由于社会认知度低,少数民族体育项目在民间没能得到很好的普及和发展。随着现代化、城镇化的推进,在传统与现代、城镇与乡村的文化冲突中,少数民族人民对本族文化认同度日益降低,加之城镇化发展进程中少数民族聚居人口的不断分散与流动,造成传承人结构断层,大量的民族传统体育项目失去传承人或失去传承的族群环境,另外,各地在少数民族传统体育项目保护和传承发展方面意识薄弱、践行不利,很多优秀

的少数民族传统体育项目以及宝贵的非物质文化遗产面临失传和绝迹的困境。

3.3 缺乏与相关产业的融合发展

河北少数民族项目集中的承德、沧州等民族地区,生态环境良好、民风淳朴,但是社会经济发展较落后,少数民族体育项目仅在节庆时作为传统文化项目进行表演,与自然生态、旅游、文化等产业进行嫁接融合的程度较低,造成少数民族体育产业资源的闲置和浪费,制约了少数民族体育产业的发展。

3.4 少数民族体育专业人才匮乏

少数民族体育项目的协会和群众组织大多是自发性民间组织或草根组织,长期缺乏经费来源,加之管理疏松,作用得不到有效发挥。少数民族体育项目开发的经济回报率较低,政府资助有限,难以使这些项目从民间、民俗走向大市场,也造成此类专业人才匮乏。据不完全统计,河北省开设与少数民族体育项目相关专业方向的学校不多,仅河北体育学院、河北民族学院和河北师范大学有少量的招生,每年招收的少数民族体育专业学生不足百人,不仅招收人数有限,因师资力量和场地设施的限制,所开设的课程也仅限于毽球、民族武术(少数民族武术教授内容极少)、蹴球等,造成专业人才培养严重不足,对于众多少数民族体育项目的保护与传承非常不利。

4 河北省少数民族体育产业发展的对策

4.1 加强政策扶持和模式创新

协同制定政策,联合京津两市设计出台《京津冀少数民族体育产业协同发展规划》等文件,加强相关政策落地执行方面的监督。加大对少数民族传统体育项目的保护与传承方面的资金投入,将其列入非物质文化遗产保护目录,积极抢救濒临失传的项目。成立少数民族体育项目协会,组织相关赛事活动,注重项目宣传,推进项目在民众中的普及。

创立京津冀少数民族体育产业资源开发平台,探索少数民族体育项目产业与生态、旅游、文化、制造等多业态的融合发展新模式。吸引京津方面共同参与开发,深化合作模式,注重健身休闲资源和产品的深度开发、集约经营,延长产

业链、服务链和经济链。

4.2 加强人力资源队伍建设

鼓励多方投入,开展少数民族体育项目培训,多渠道培养懂经济、懂体育、善经营、会管理的复合型体育产业人才。鼓励有条件的高等院校开设少数民族体育相关专业,积极推进教育教学改革,优化专业和课程设置,有计划地培养对口的应用型人才,并且鼓励与企业合作,联合培养高层次、复合型的体育产业人才。注重发挥高等院校或科研机构的作用,支持其建立体育产业研究中心,加强体育产业理论和学科建设,培养和团结一批稳定的体育产业专家队伍,为体育产业发展提供智力支持。

4.3 加强传承与保护,推动少数民族体育产业化发展

加强少数民族体育产业与民族区域的生态、旅游、民俗、康体行业的连接,逐步实现少数民族体育产业内生和外生机制的结合,在内部发掘创新少数民族体育项目的历史渊源和传承脉络以及文化底蕴,逐渐培养少数民族传统体育产业的内生机制,提升民族体育传承人与少数民族群众传承民族体育项目的积极性和主动性,焕发少数民族体育项目的传承活力。在外部设立少数民族传统文化保护机构,对各自区域内的少数民族传统体育项目进行认定、建档、研究、保护以及传承,并将少数民族体育项目融入当地的新农村文体建设,打造和谐民俗村落,建设少数民族传统体育生态圈,引导更多的人走进少数民族体育,感受其独特魅力,增强民众的保护意识,推动少数民族体育产业的发展。

借助民族体育竞赛活动推动少数民族优势项目品牌建设。准确把握体育健身休闲产业的规律和特点,瞄准京津体育健身休闲市场需求,不断完善项目结构,突出项目特色,提升项目文化内涵^[9]。加快建设全民健身活动基地,加快培育壮大各地少数民族特色优势项目,立足“山、水、海、雪、草”资源优势,谋划、打造一批国内知名、地区有影响力,具有浓郁的地域风情、民族风俗和较强观赏体验性的少数民族传统体育健身休闲项目。加强知名项目品牌建设,做精、做大、做响,发挥龙头品牌的示范带动作用,继续扩大中国沧州武术节等品牌

活动的影响力。

4.4 加大市场宣传和营销力度

搭建互联网+体育的平台,加强少数民族传统体育项目的宣传,树立少数民族文化的自豪感,增强民族体育文化自信,培育对少数民族传统体育文化的认同感与责任感。为少数民族传统体育项目的传承创造良好的社会生态环境。因少数民族体育项目多来自农村、山区,深入开发需要将其推向市场,要主动走出去多宣传,让更大范围的群众了解、熟悉这些极具民族特色的资源和项目,吸引京津地区居民来河北消费。在京津冀地区媒体上开设专栏、发布系列报道和投放广告,尝试影视拍摄等,鼓励相关行业协会前往京津组织展示会、展销会等各类宣传推介活动,积极利用国内外大型体育产业交易会、产品展销会和赛事等途径进行项目营销,实施多元化的营销策略,提升河北少数民族体育项目和产业的整体形象和品牌价值。

参考文献:

- [1] 齐兴霞. 河北省少数民族地区文化经济发展研究[J]. 燕山大学学报:哲学社会科学版, 2013, 14(3): 141-144.
- [2] 王志辉, 李燕. 河北省环京津体育健身休闲圈体育产业发展的思路与路径[J]. 河北体育学院学报, 2015, 29(3): 13-15+78.
- [3] 梁捍东, 郭清梅. 京津冀协同创新视阈下的河北省体育产业发展探析[J]. 河北体育学院学报, 2016, 30(3): 24-28.
- [4] 邢晓虎, 林静. 环京津区域体育旅游资源市场的开发与利用[J]. 华中师范大学学报:人文社会科学版, 2010(S2): 54-57.
- [5] 王学满. 少数民族传统体育项目[M]. 北京: 中国科学文化出版社, 2004.
- [6] 李景伦. 对湖北省少数民族传统体育发展的分析[J]. 四川体育科学, 2004(3): 127-128.
- [7] 郭颂. 贵州少数民族传统体育的分类[J]. 贵州民族大学学报:哲学社会科学版, 2004(6): 155-158.
- [8] 袁华亭. 文化转型与我国少数民族传统体育文化发展研究[J]. 湖北民族学院学报:哲学社会科学版, 2009, 27(4): 60-62.
- [9] 许晓峰, 陈静飞. 商业模式创新与体育产业发展策略研究——以河北省为例[J]. 人民论坛, 2012(32): 88-89.

Research on the Development of Sports Industry of Ethnic Minorities in Hebei Province under the Background of Integration of Beijing, Tianjin and Hebei

ZHAO Zhi-peng¹, ZHANG Pei², LI Yan¹, WANG Xue-man¹

(1. Hebei Sport University, Shijiazhuang 050041, China; 2. Hebei University of Technology, Tianjin 300401, China)

Abstract: The implementation of the national strategy for the coordinated development of Beijing, Tianjin and Hebei has created a historical opportunity for the development of the sports industry of ethnic minorities in Hebei Province. After stating the status of sports events and industrial development of ethnic minorities in Hebei Province, it is noted that the sports industry of ethnic minorities in Hebei Province has made certain achievements, but it still has such problems as insufficient contact with Beijing and Tianjin , Lack of support from Beijing and Tianjin, low social awareness, poor event popularity, lack of integration with related industries, lack of sports professionals for ethnic minorities in Hebei Province. It is pointed out that we should increase policy support and model innovation; strengthen the construction of human resources team; strengthen heritage and protection of the sport events, promote its industrial development; increase market publicity and marketing efforts. This study aims at further improving the level of development of sports industry of ethnic minorities in Hebei Province.

Key words: coordinated development of Beijing, Tianjin and Hebei; Hebei province; ethnic minorities; sports industry; industry integration; professional talent; publicity and marketing