

民族传统体育文化输出的瓶颈及破解

马锦宗

(晋中学院 体育学院, 山西 晋中 030619)

摘要: 立足于当前文化全球化的发展趋势和建设社会主义文化强国的政策环境, 对我国民族传统体育文化输出问题进行研究。认为, 民族传统体育文化输出对于提升综合国力、加强对外交流和项目自身发展都具有重要意义, 但是当前我国民族体育文化的输出也面临着文化自信力不强、输出渠道不畅等现实困境。指出, 作为文化输出的民族传统体育项目首先要确保在国内立足, 打造民族传统体育文化品牌, 走高端和大众相结合的道路, 民族传统体育文化发展要适应市场需求、重视文化传承。

关键词: 民族传统体育; 文化输出; 文化品牌; 产业化; 传承

中图分类号: G85

文献标志码: A

文章编号: 1008-3596 (2016) 02-0078-04

文化是民族的血脉, 是人类的精神家园, 一直以来都是一个国家发展的核心问题之一。在我国, 文化建设与政治建设、经济建设、社会建设、生态文明建设共同构成了五位一体的建设体系。党的十八大、十八届三中、四中全会先后确定了扎实推进社会主义文化强国建设、促进文化产业发展的战略目标。对于我国来说, 除了与时俱进地进行文化创新之外, 如何能够让中华民族的传统文化重放光彩也至关重要。我国的民族传统体育是中华民族传统文化的重要组成部分, 是民族文化瑰宝, 很长时间内在世界范围都处于领先水平, 尤其以武术等为代表的传统体育项目一直是让外国人叹为观止的带有浓郁中国特色的文化项目^[1]。但时至今日, 由于现代化、全球化、信息化和城镇化程度不断加深, 中国民族传统体育文化受到了越来越大的冲击, 其地位不断下降, 在国际上的影响力也日益削弱。在这种情况下, 研究民族传统体育文化的输出势在必行。

1 中国民族传统体育概述

1.1 中国民族传统体育的特点

中国民族传统体育指的是由中国古代流传下

来, 经历了数百年乃至上千年的积累演变, 深受广大人民甚至世界华人喜爱并积极参与的体育项目^[2]。这些体育项目具有以下特点:

首先, 这些体育项目最初往往都是出于强身健体、庆祝丰收和宗教祭祀等方面的原因而诞生的。如每年一度的内蒙古那达慕大会最初就是为了庆祝丰收, 武术则是为了锻炼身体。但是无论其初衷如何, 这些体育项目能够流传至今都是因为它们给人们带来了身体或心灵上的满足。

其次, 中国民族传统体育往往带有浓郁的地域色彩。中国是一个多民族国家, 五十六个民族分布在九百六十万平方公里的疆土上, 各地人民的生存环境和生活习惯不同, 文化氛围自然各异, 所以很多传统体育项目就具有鲜明的地域特色。比如赛马在南方丘陵和西南高原就很难进行, 赛龙舟在西北沙漠地区开展也是无法想象的。

第三, 民族传统体育的产生和发展, 受到民族地区政治、经济的影响和制约。在历史发展长河中, 民族传统体育如同民族文化、民族风俗一样与民族地区人民的生活息息相关, 也同样受到政治、经济的制约。无数历史事实证明, 哪一时

收稿日期: 2015-10-11

基金项目: 山西省体育局科研课题 (12yb125); 山西省高校科技创新研究项目 (201111127)

作者简介: 马锦宗 (1980—), 男, 山西祁县人, 讲师, 硕士, 研究方向为民族传统体育学。

期社会稳定、经济振兴,那么这一时期的民族文化、传统体育就能得到快速发展,反之就则受到抑制甚至破坏。

最后,传统体育大多不看重竞技性,而是更具有娱乐精神。诚然,多数体育运动都离不开竞争,但是由于儒家思想的影响,中国人更注重谦和有礼,即便是在体育项目中也更加注重精神愉悦,而并不将争取名次当成唯一目标。在这种性格和文化风气的影响下,中国的传统体育项目格外突出其娱乐性,如西南少数民族的很多体育项目都是与歌舞息息相关的^[3]。

1.2 中国民族传统体育的基本表现形式

在中国,民族传统体育的表现形式多种多样,主要有下面几种类型:

首先是极具特色的中华武术。武术是中国民族传统体育的重要组成部分,也是传统体育的核心内容,是我国最为重要的民族传统体育项目。武术主要有三个层次的表现形式,分别是格斗、健身和娱乐^[4]。格斗形式的武术偏于竞技,用胜负来衡量武术水平的高低,例如拳术对抗;健身形式的武术则更加注重对于身体机能的开发和锻炼,最具有代表性的就是太极拳;娱乐性质的武术在中国最具代表性的就是武舞,这是一种将传统武术与舞蹈相结合的创新形式,主要目的就是为了表演和娱乐。

其次是民间的传统体育游戏。这些体育游戏基本都是古代流传下来的,例如“斗鸡”;也有近现代逐渐发展起来的,例如“骑山羊”、滚铁环等等。传统体育游戏竞技性都不是太强,更加注重的是平民化的娱乐作用,是在各种娱乐设施不发达的时代,供人们聚集在一起进行的一些群体体育游戏^[5]。这些民间游戏发展到顶峰就成为了“杂技”。与此同时,也有很多体育游戏到现在已经发展为体育竞技项目,例如拔河由最初春秋时期战争中的“施钩之战”发展为体育游戏,到现在已经成为了专门的传统体育竞技项目。

最后是各民族的特色体育活动。最具代表性的就是蒙古族的那达慕大会,在大会中,有摔跤、赛马、射箭、套马等具有鲜明蒙古族特色的体育活动。除此之外,南方各族的赛龙舟、全国各地的打陀螺、满族的珍珠球、广西和贵州地区的抢花炮、土家族和苗族的骑竹马等等,无一不带有浓郁地域特色。

2 中国民族传统体育文化输出的意义和关键

中国民族传统体育文化输出之所以应受到重视,是因为它在当前中国社会发展过程中具有十分重要的现实意义和文化价值。

首先,中国民族传统体育的输出能够大力宣扬中国文化,提升国家软实力,扩大国际文化话语权。当前的国际影响力竞争已经不仅仅局限于政治层面、经济层面和军事层面,文化竞争的重要地位日益凸显。各种具有鲜明中国特色的民族传统体育项目在世界范围内如果能够得到广泛认同,会极大地改变国际社会对于我国的认知和观感,进而提升我国的影响力,获得更多话语权。

其次,体育文化的对外交流也是一种外交手段。最具代表性的例子就是上世纪70年代末的“乒乓外交”,这也成为以体育交流活动为契机推动国家外交的成功典范。虽然我们已经不再需要用体育项目作为与其他国家“破冰”建交的手段,但是进行必要的文化输出,尤其是中国传统体育文化的规模化、持续化输出,依然能够让我国自古以来的“兼容并济”“和谐统一”的思想得到传扬,非常有利于树立我国和平发展、睦邻友好、对话交流的良好国际形象。

最后,传统体育文化对外输出也是永葆传统文化生命力和活力的重要手段。当前,很多传统体育文化项目濒临失传,归根结底是不能适应时代的需求、无法获得年轻人的喜爱。如果能够加强传统体育文化输出,使其获得世界范围的广泛关注和喜爱,则会呈现“墙内开花墙外香”的景象,从而永葆项目生命力,促进交流和传承。

中国民族传统体育文化输出要重点做好以下几点:一是突出中国特色,要让体育文化输出的受众准确意识到这是来自中国的文化;二是应注意中外结合,针对输入地的文化习惯进行一定程度的改良,以期能够最短时间内获得输入地的文化认同和广泛接受;三是紧随时代发展潮流,与时俱进,根据时代发展和传播地域的实际情况进行适时、适度的发展和创新;四是借鉴其他国家体育文化输出的先进理念和方法,取长补短。

3 中国民族传统体育文化输出面临的困境及策略

3.1 中国民族传统体育文化输出面临的困境

首先是传统文化在中国社会生活中的影响力

不断下降,传统体育文化的地位也随之下降^[6]。当前,加强经济建设和提升人民生活水平仍然是社会生活的主流,无论国家还是社会对于文化的重视也都达到了前所未有的程度。但是传统体育文化在国内的逐渐萎缩以致失去发展动力的现实,一定程度上影响其对外输出。

其次是国人对于传统体育文化的兴趣和信心在不断削弱,加上西方体育项目的冲击,造成民族传统体育文化输出不自信^[7]。近代以来,中国几千年来建立的民族自信心被相当程度地削弱,国内民众对于传统体育文化缺乏兴趣,认同感和参与度都不断降低。再加文化和体育全球化背景下,西方竞技体育因更符合现代人崇尚冒险和挑战的需求而强势入侵,传统体育文化渐受冷落。

再次是传统体育文化输出渠道不畅。传统体育文化并非不想对外输出,而是缺乏有利的契机和有效的手段。当前世界范围内最具影响力的体育盛会——奥运会比赛中没有一项我们自己的民族体育项目,文化输出不是商品交易,需要持续推动和宣传,加之西方文化壁垒的封锁,传统体育文化输出一直苦于找不到合适、有力的传播方式和渠道。

3.2 全球化背景下民族传统体育文化输出路径

3.2.1 文化输出项目必须在国内能够立足

要想“走出去”,必须要让文化输出项目在国内能够立足。文化输出并不表示该项目就是专门面向国门之外的,尽管前文提到,文化项目输出要针对输入地文化进行一定的改良,但是如果该项目在国内都无法立足,无法获得国人广泛的认同和喜爱,这个项目就失去了“走出去”的根基和动力,对外输出的长期效果就无从保证。举例来说,在国外,中国武术一直是中国的代表符号之一,特别是李小龙将中国武术推向国际以后,外国人见到中国人首先想到的就是武术。但近些年来武术项目在我国本土的发展日益衰落,导致其在世界范围内的影响力也逐渐降低^[8]。

3.2.2 打造民族传统体育文化品牌

要想打造品牌,就要发掘中国民族传统体育文化的精髓,并将这种精髓尽可能地放大和标识化,以最大限度地调动人们参与的积极性,让更多的人参与到体育文化的传播中来。可优先选择在国际上具有较高认同度的传统体育项目进行文化输出,如可将蒙古族的那达慕大会、傣族的泼水节、武术当做重要的文化品牌,借助旅游项目

进行推广,让更多的外国友人关注和参与,在取得一定效果的基础上,不断扩大文化输出的项目范围。

3.2.3 走高端和大众相结合的发展道路

当前一提到传统体育文化的输出,很多人首先想到的都是走高端路线,觉得影响力大、媒体报道意愿强,这本身无可厚非^[9];但另一方面,普罗大众是社会的基础、是多数,要想得到国际社会的认同,就要让更多的外国普通民众认同。人们既需要高端体育项目赏心悦目,也需要参与度强的项目强身健体、放松身心。所以既要打造精品项目,走高端路线,放到体育和文化领域就是力争世界大赛的名次和冠军;同时也要走民间道路,建立起诸如西班牙斗牛等项目的民间发展道路,争取让更多的外国人知晓、了解我们灿烂的传统体育文化并积极参与和自觉推广。

3.2.4 传统体育文化的发展要适应市场需求

准确把握国际局势,了解国际文化需求和国际文化传播的趋势,是传统体育项目有效传播的必要条件。特别是在今天的社会环境下,市场已经成为文化自我发展的重要土壤和传播基础,文化只有放置在市场才更具生命力和传播动力^[10]。传统体育文化的市场化,首先要将体育文化做成产业,改变传统体育仅仅是为了锻炼身体和进行竞技的单一功能局面;其次要做好宣传工作,在世界范围内进行持续的正向的引导,中国传统体育文化的巨大魅力本身就对世界范围内的人群具有强大的吸引力,如果进行适当的市场化引导,结合市场需求及时调整传播方式,必将对解决当前体育文化的输出困境大有裨益。

3.2.5 重视中国传统体育文化的传承

由于各种原因,当前民族传统体育文化传承出现了较大问题,很多项目后继无人,对外输出自然就成了空中楼阁^[11]。各级主管部门要加强对民族传统体育文化重要性的认识,将建立专门的传承机制作为重要的文化任务,保证民族传统体育在国内持续兴旺发展,使其对外输出具有扎实的根基。文化的传承不是孤立的教与学,要在保留传统体育文化精髓的同时,契合并突显时代特征,从实际出发,建立动态传承体系。

4 结语

“全球化”是当前时代的鲜明特征,各国的政治、经济、文化都呈现出了全球化的趋势,且

这个趋势还会在相当长的一段时间内继续。在这种背景下,对于像我国这样具有丰富、悠久的民族传统文化的国家来说,只有主动顺应时代要求,积极开展文化输出,才能保证我国的民族文化可持续发展,进而促进国家文化大发展、大繁荣,提升国家的文化影响力和综合国力。

我国的民族传统体育文化源远流长,不仅对中国各族人民影响深远,还在世界范围内形成了一定的影响力。但是近些年来,由于种种原因,民族传统体育文化的发展困难重重,甚至一定程度上迷失了自己的灵魂,想要真正重振我国民族传统体育的文化自信,使我国的民族传统体育获得新的生机,就必须放眼世界,走出国门,不断提高自身的竞争力和影响力,为我国社会主义文化大繁荣奠定坚实基础和提供可靠保障。

参考文献:

- [1] 李刚,柴春胜,冯锦华.解读民族传统体育文化[M].北京:中国商务出版社,2009.
- [2] 周伟良.中华民族传统体育概论高级教程[M].北京:高等教育出版社,2003.
- [3] 肖谋远.非物质文化视野下西南少数民族传统体育的保护与发展研究[J].成都体育学院学报,2009,35(4):15-18.
- [4] 朱东,马克蒂姆.中西方不同视角下武术国际化发展的现状和未来[J].体育科学,2010,30(6):20-29.
- [5] 姚路嘉,袁宏.从源流与发展看民间体育游戏的价值定位[J].山东体育学院学报,2015,31(2):64-67.
- [6] 王智慧.我国民族传统体育文化本源、特征与传承方式研究[J].西安体育学院学报,2015,32(1):75-81.
- [7] 刘小学,李少丹.中国民族传统体育文化在北欧传播的项目特征研究[J].北京体育大学学报,2012,35(7):132-136.
- [8] 曹红敏.传统武术文化生存思辨[J].河北体育学院学报,2014,28(1):91-93.
- [9] 姜广义.试论中国民族传统体育文化输出的新路径——孔子学院策略[J].山东体育学院学报,2011,27(11):21-24.
- [10] 李政.网络化背景下民族传统体育文化传播研究[J].河北体育学院学报,2014,28(6):83-86.
- [11] 朱杰,程晖.全球化语境下少数民族传统体育文化传承的SWOT分析[J].南京体育学院学报:社会科学版,2010,24(2):73-76.

Bottleneck and Breaking Methods of the Output of Chinese Traditional Sports Culture

MA Jin-zong

(School of Physical Education, Jinzhong University, Jinzhong 030619, China)

Abstract: Based on the current trends of cultural globalization and the policy environment of constructing a big power of socialist culture, this article studies the output of Chinese traditional sports culture. It is believed that the output of Chinese traditional sports culture are of great significance for enhancing the overall national strength, strengthening foreign exchanges and developing the sport event itself, meanwhile the current output of Chinese traditional sports culture also faces practical difficulties such as lack of cultural self-confidence, and poor output channel. This article puts forward that: the Chinese traditional sports events, as a form of cultural output, should firstly make sure to develop steadily in China to create a cultural brand of Chinese traditional sports, and take the road of a combination of development both in high-class and the mass. The development of Chinese traditional sports culture should meet market demand and emphasize cultural inheritance.

Key words: Chinese traditional sports; cultural output; cultural brand; industrialization; inheritance